



Comisión Europea



Dirección general de Empresa

**INFORME FINAL DEL GRUPO DE EXPERTOS  
PROYECTO DEL «PROCEDIMIENTO BEST» SOBRE  
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN EL ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**Noviembre de 2002**

## **Aviso legal**

Este proyecto se ha llevado a cabo junto con expertos del ámbito de la educación y la formación en el espíritu empresarial seleccionados por las autoridades de los Estados miembros dentro del Procedimiento Best de la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea.

Aunque el trabajo se ha elaborado bajo la supervisión de los funcionarios de la Comisión, las opiniones expresadas en el presente documento no reflejan necesariamente la posición de la Comisión Europea.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente.

### **Información adicional:**

#### **Comisión Europea**

Dirección General de Empresa

Unidad B.1 Mejora de las medidas de apoyo a las empresas

B-1049 Bruselas

Bélgica

Fax: +32-2-29.66 27 8

Correo electrónico: [Entr-Business-Support@cec.eu.int](mailto:Entr-Business-Support@cec.eu.int)

[http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support\\_measures/index.htm](http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/index.htm)

### **Información sobre otros proyectos:**

En la siguiente dirección de Internet se puede encontrar información sobre otros proyectos realizados conjuntamente por la Comisión Europea y las administraciones nacionales sobre el fomento del espíritu empresarial y la mejora de las medidas de apoyo a las empresas:

<http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/index.htm>

# Índice

MIEMBROS DEL GRUPO DE EXPERTOS .....	4
RESUMEN EJECUTIVO .....	6
1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO.....	10
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	12
3. DEFINICIÓN DE ENSEÑANZA DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL .....	16
4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	18
- <i>Cuadros sinópticos</i> .....	27
5. PANORAMA GENERAL DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS NACIONALES.....	31
6. EJEMPLOS Y MODELOS.....	48
7. CONCLUSIONES POLÍTICAS Y RECOMENDACIONES .....	57
ANEXO 1: LISTA DE POSIBLES INDICADORES DE LA EDUCACIÓN EN EL ESPÍRITU EMPRESARIAL .....	61

## MIEMBROS DEL GRUPO DE EXPERTOS

País	Nombre	Organización	Correo electrónico
<b>Austria</b>	Dr. Hermann Frank	Wirtschaftsuniversität Wien Institut für Betriebswirtschaftslehre der Klein- - und Mittelbetriebe	<a href="mailto:hermann.frank@wu-wien.ac.at">hermann.frank@wu-wien.ac.at</a>
<b>Bélgica</b>	Mr. Charles Hittelet	Institut de Formation Permanente pour les Classes moyennes et les PME (IFPME)	<a href="mailto:charles.hittelet@ifpme.be">charles.hittelet@ifpme.be</a>
<b>Dinamarca</b>	Mr. Jan Hein Nielsen	Uphill ( <i>Process Consultant</i> )	<a href="mailto:jan@uphill.dk">jan@uphill.dk</a>
<b>Finlandia</b>	Mr. Jussi Pihkala	Ministerio de Educación	<a href="mailto:jussi.pihkala@minedu.fi">jussi.pihkala@minedu.fi</a>
<b>Francia</b>	Dr. Alain Fayolle	INPG-ESISAR	<a href="mailto:Alain.Fayolle@esisar.inpg.fr">Alain.Fayolle@esisar.inpg.fr</a>
<b>Alemania</b>	Ms. Marion Hühchtermann	Institut der deutschen Wirtschaft Köln	<a href="mailto:huechtermann@iwkoeln.de">huechtermann@iwkoeln.de</a>
<b>Grecia</b>	Dr. Joseph Hassid	Universidad de Pireo	<a href="mailto:jhassid@unipi.gr">jhassid@unipi.gr</a>
<b>Irlanda</b>	Ms Anna Gethings	AG Services	<a href="mailto:agethings@agservicegroup.com">agethings@agservicegroup.com</a>
<b>Italia</b>	Dr. Franco Sensi	Ministero per le Attività Economiche e Produttive ( <i>consultor</i> ).	<a href="mailto:fsens@tin.it">fsens@tin.it</a>
<b>Luxemburgo</b>	Mr. Gilbert Engel	Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle et du Sport	<a href="mailto:engel@men.lu">engel@men.lu</a>
<b>Países Bajos</b>	Mr. Robin van IJperen Mr. Edwin Bakker	Ministerio de Asuntos Económicos	<a href="mailto:E.Bakker@minez.nl">E.Bakker@minez.nl</a>
<b>Noruega</b>	Dr. Lars Kolvereid Ms. Elin M. Oftedal	Høgskolen i Bodø	<a href="mailto:lars.kolvereid@hibo.no">lars.kolvereid@hibo.no</a> <a href="mailto:elin.m.oftedal@hibo.no">elin.m.oftedal@hibo.no</a>
<b>Portugal</b>	Dr. Jaime Prudente	IAPME-Direcção de Políticas para a Inovação Empresarial	<a href="mailto:jaime.prudente@iapmei.pt">jaime.prudente@iapmei.pt</a>

<b>España</b>	Dr. Ignacio Fernández Toca	Subdirección General de Formación Profesional Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	<a href="mailto:ignacio.fernandez@educ.mec.es">ignacio.fernandez@educ.mec.es</a>
<b>Suecia</b>	Mr. John Wallon	NUTEK (Agencia sueca de desarrollo empresarial) ( <i>experto</i> )	<a href="mailto:john.wallon@nutek.se">john.wallon@nutek.se</a>
<b>Reino Unido</b>	Mr. Alastair Mathews	Ministerio de Comercio e Industria - DTI ( <i>consultor</i> )	<a href="mailto:Alastair.Mathews@dti.gsi.gov.uk">Alastair.Mathews@dti.gsi.gov.uk</a>
<b>Comisión Europea</b>	Mr. Simone Baldassarri	Dirección General de Empresa	<a href="mailto:simone.baldassarri@cec.eu.int">simone.baldassarri@cec.eu.int</a>

El grupo se reunió cinco veces bajo la presidencia de la Comisión. El presente informe, elaborado por la Comisión, se basa en las aportaciones de los expertos.

## RESUMEN EJECUTIVO

Para crear empleo y mejorar la competitividad y el crecimiento económico en toda Europa resulta fundamental fomentar el **espíritu empresarial**. Aunque éste puede verse influido (de forma real o potencial) por diferentes factores, no cabe duda de que existe un aspecto cultural que ha de tenerse en cuenta. La educación puede prestar, pues, una ayuda considerable en esta tarea. La actitud y la capacidad empresarial se pueden fomentar en los jóvenes, desde la escuela.

La importancia del **espíritu empresarial** como capacidad básica que se ha de inculcar mediante el aprendizaje permanente está hoy en día ampliamente reconocida. En todos los países existen ya experiencias interesantes en este sentido. Este proyecto intenta identificar iniciativas de toda Europa dirigidas a impulsar la enseñanza del espíritu empresarial en todos los niveles de la educación, desde la enseñanza primaria hasta la universidad. Su objetivo global es conseguir una mejor comprensión del carácter y el alcance de las medidas y los programas existentes.

Existía una necesidad clara de contar con un **enfoque «cualitativo»** de este asunto, en lugar de confiar en datos cuantitativos, dado el carácter del tema y que en muchos países no se dispone de cifras concretas sobre educación en el espíritu empresarial (por ejemplo, número de centros que ofrecen programas de este tipo y número de estudiantes inscritos en ellos). A falta de datos oficiales, el análisis comparativo (cuadros sinópticos) se ha basado principalmente en **estimaciones** realizadas por los expertos sobre la situación en su país, a partir de la información nacional disponible. Por lo tanto, los resultados de este trabajo no pretenden aportar pruebas estadísticas, sino que más bien constituyen una imagen global de la situación actual en Europa lo más cercana posible a la realidad y que permite al lector hacerse una idea de conjunto de las principales carencias en educación en el espíritu empresarial, así como de algunas de las diferencias existentes entre los distintos países.

Este proyecto ha utilizado la **información existente**, lo que significa que no se basa en nuevos estudios. Para llevarlo a cabo, en junio de 2001 se creó un **grupo de expertos** coordinado por la Comisión y cuyos miembros habían sido nombrados por los gobiernos nacionales. Para recopilar la información, los expertos hicieron uso de sus conocimientos personales, tanto técnicos como de otros tipos, y de fuentes que las respectivas administraciones pusieron a su disposición.

Se trataron los siguientes **aspectos clave**:

- El espíritu empresarial en la educación primaria y secundaria
- La formación de los docentes en espíritu empresarial
- La cooperación entre escuelas y universidades, por una parte, y empresas, por otra, dirigida a la promoción del espíritu empresarial
- Las cátedras universitarias de espíritu empresarial y las actividades que organizan.

Una de las tareas del grupo de expertos fue ponerse de acuerdo sobre una **definición común de «enseñanza del espíritu empresarial»**. Todos ellos coincidían en la necesidad de reflejar en dicha definición dos elementos diferentes:

- Un concepto amplio de **educación en actitudes y capacidades empresariales** que incluyera el desarrollo de ciertas cualidades personales y no se centrara directamente en la creación de nuevas empresas
- Un concepto específico de **formación dirigida a la creación de una empresa**.

Así pues, los **objetivos** de este tipo de enseñanza (que se han de adaptar a los diferentes niveles educativos) incluyen la sensibilización de los estudiantes en cuanto al trabajo por cuenta propia como opción profesional (el mensaje es que, además de empleado, se puede ser empresario), la promoción del desarrollo de las cualidades personales relacionadas con el espíritu empresarial, tales como la creatividad, la asunción de riesgos y la responsabilidad, y la aportación de las cualificaciones técnicas y empresariales necesarias para poner en marcha una nueva empresa.

Los expertos nacionales seleccionaron diversos **ejemplos** de «mejores prácticas» de sus respectivos países, a partir de criterios generales previamente establecidos. Esos ejemplos se incluyen en este informe como posibles **modelos**, agrupados en seis amplias categorías temáticas.

Al elaborar el mapa de las actividades que los Estados miembros y Noruega están llevando a cabo y las medidas que han adoptado, **los expertos formularon varias consideraciones:**

Aunque en la actualidad se están desarrollando numerosas actividades en todos los niveles de la educación, muchas de ellas no forman parte de los planes de estudios ni de un esquema coherente. Muchas de las iniciativas son aisladas y están organizadas por centros, asociaciones o autoridades locales que actúan por su cuenta. Es frecuente que las impulsen agentes externos, y no el propio sistema educativo. El espíritu empresarial se suele enseñar como un tema aparte o se considera una actividad extracurricular.

En consecuencia, **la mayor parte de los estudiantes aún no cuentan con la posibilidad de participar en cursos o programas con espíritu empresarial.**

La pregunta de si es preferible que el espíritu empresarial se incluya en los planes de estudios nacionales o se imparta como actividad complementaria o extracurricular está abierta. Sin embargo, a menos que se integren en una estrategia global, ni siquiera los planes más interesantes e innovadores constituirán la solución perfecta. El sistema educativo se ha de preparar para este reto desde dentro, lo que significa que debe crear un marco sólido de enseñanza del espíritu empresarial y dotarlo de una perspectiva a largo plazo, contar con más docentes formados en este tema y, por último, garantizar a los estudiantes una disponibilidad generalizada de estos programas.

En conclusión, no cabe duda de que se ha producido un **cambio cultural considerable**, pues, en la actualidad, por lo general se reconoce que el espíritu empresarial es una cuestión importante que merece ser enseñada. Sin embargo, y pese a que en todos los países se pueden encontrar ejemplos de buenas prácticas, existe una profunda necesidad de mejora y consolidación. En la mayoría de los casos parece que falta una **estructura coherente** para que las actividades existentes tengan cabida en el sistema educativo.

Por lo demás, entre las **conclusiones** más importantes de este trabajo cabe señalar:

- En la actualidad, en casi todos los países existe (aunque en diferentes grados) un **compromiso político** a nivel gubernamental/ministerial de promover la enseñanza del espíritu empresarial en el sistema educativo.
- En este ámbito, el desarrollo de **indicadores** y la recopilación de **datos cuantitativos** son muy limitados.
- La **evaluación de medidas** se realiza casi siempre de manera limitada u ocasionalmente.
- Las iniciativas dirigidas a fomentar el desarrollo del espíritu empresarial en los escolares son aún escasas en la **enseñanza primaria**, aunque existen algunos ejemplos de buenas prácticas.
- Este tipo de enseñanza es más frecuente en las **escuelas de secundaria**, donde muy a menudo depende de iniciativas individuales de los centros de enseñanza.
- En la mayor parte de los países, los sistemas de **formación profesional inicial** de la educación secundaria no están suficientemente orientados al empleo por cuenta propia y la iniciativa empresarial.
- En la **universidad**, la formación en el espíritu empresarial se dirige principalmente a los estudiantes de ciencias económicas y empresariales.
- En muchos países abundan los planes basados en el **aprendizaje a través de la práctica** («**aprender haciendo**»), con los que los estudiantes pueden crear y dirigir miniempresas. Con ellos se pretende desarrollar las capacidades empresariales, especialmente en la educación secundaria.
- La oferta actual de **formación** en el espíritu empresarial específica **para docentes** es insuficiente, lo que constituye un gran obstáculo a la hora de introducir el concepto de espíritu empresarial en las aulas.
- En la mayor parte de los países, los **vínculos entre las escuelas y las empresas** dirigidos a promocionar el espíritu empresarial están muy desarrollados, en muchos casos como resultado de iniciativas adoptadas a escala local y de forma independiente por organizaciones individuales o centros de enseñanza.
- Sin embargo, en Europa se adolece de una **falta de financiación privada** para los programas dedicados al espíritu empresarial.

A la vista de estas conclusiones, el grupo de expertos formuló una serie de **recomendaciones** de acción futura en este ámbito, que incluían, entre otras cosas:

- La organización de un «**Día europeo de la educación en el espíritu empresarial**».
- La creación de **redes permanentes** de expertos en esta cuestión.
- La intensificación de los esfuerzos por recopilar datos cuantitativos, incluida la adopción de **planes de acción** nacionales.
- La mejora de la oferta de **formación** específica **para docentes**.
- Una mayor promoción de los programas internacionales existentes basados en el **aprendizaje a través de la práctica**.

- La creación de un **marco** (nacional o regional) para la educación en el espíritu empresarial.
- La concreción del **compromiso político** en acciones bien definidas (es decir, la modificación de los planes de estudios nacionales en los países donde el sistema está centralizado y/o la prestación de asistencia y la creación de incentivos en los casos en que las escuelas son libres de establecer sus propios programas).

Inmediatamente después de la publicación de este informe se inició el **seguimiento** del proyecto (que incluía a diversos países candidatos), con el fin de identificar una **metodología adecuada para avanzar en este ámbito y evaluar los progresos conseguidos**.

## 1. Introducción y contexto

Para crear empleo y mejorar la competitividad y el crecimiento económico en toda Europa resulta fundamental fomentar el **espíritu empresarial**.

Aunque variables como el número de nuevas empresas (índice de iniciativa empresarial) o las actitudes psicológicas que el trabajo por cuenta propia suscita en los ciudadanos (iniciativa empresarial latente o potencial) pueden verse influidas por diferentes factores, no cabe duda de que existe un aspecto cultural que se ha de tener en cuenta. La imagen de los empresarios como modelos positivos de identificación nunca ha sido tan fuerte en Europa como en los Estados Unidos. Durante mucho tiempo, convertirse en empresario se ha considerado una opción arriesgada, no especialmente atractiva y menos gratificante desde el punto de vista social que otras profesiones más tradicionales. Los sistemas educativos no se orientaban al desarrollo del espíritu empresarial y el trabajo por cuenta propia, pues el objetivo final de la trayectoria educativa era más bien producir empleados que trabajasen en una gran empresa o en la administración pública.

Pero en los últimos años las cosas han cambiado rápidamente y en Europa existe una conciencia creciente de que se deberían desarrollar iniciativas destinadas a promover una cultura empresarial y a fomentar la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación. Por fin, el espíritu empresarial se contempla como una de las bases del crecimiento.

En consecuencia, la importancia del **espíritu empresarial** está hoy en día ampliamente reconocida como capacidad básica que se ha de inculcar mediante el aprendizaje permanente. El Consejo Europeo de Lisboa y la Carta Europea de la Pequeña Empresa<sup>1</sup> insisten en este punto.

En particular, la **Carta Europea de la Pequeña Empresa** pide a la UE que se den cursos de empresa y espíritu empresarial en todos los niveles de la educación y que se desarrollen planes de formación para directivos.

Además, en febrero de 2001, el Consejo de Educación adoptó **un informe sobre los objetivos futuros de los sistemas educativos**. Las necesidades más destacadas identificadas en dicho informe son el estrechamiento de los lazos entre las empresas y los centros educativos y el desarrollo del espíritu empresarial mediante los sistemas educativos y de formación.

Aunque hay quien nace empresario, el desarrollo de una actitud empresarial se puede fomentar desde la juventud, ya en la escuela. Además, a quienes optan por trabajar por cuenta propia o crear su propia empresa, o bien podrían hacerlo en un futuro próximo, se les han de ofrecer las cualificaciones técnicas y empresariales necesarias para ello.

Sin embargo, el espíritu empresarial no se debe considerar únicamente un medio de crear una nueva empresa, sino una actitud general que siempre puede ser de utilidad en la vida cotidiana y en todas las actividades profesionales.

---

<sup>1</sup> Adoptada por el Consejo de Asuntos Generales y refrendada en el Consejo Europeo de Feira de junio de 2000.

En la mayor parte de los países de la UE ya existen iniciativas centradas en esta cuestión. Se ha recopilado, por medio de actividades previas realizadas o coordinadas por la Comisión Europea, alguna información cualitativa sobre las buenas prácticas existentes en Europa en el ámbito de la educación y la formación en el espíritu empresarial.

De acuerdo con la metodología de acciones concertadas desarrollada por la Comisión, los foros organizados en 1998 en **Estocolmo** (sobre formación destinada a las nuevas empresas) y **Baden** (seminario 1 sobre formación dirigida a los empresarios) han propiciado el intercambio de buenas prácticas entre los Estados miembros y han dado a conocer en Europa los objetivos fijados.

Más recientemente, en octubre de 2000, el **Foro sobre formación en el espíritu empresarial** de Niza/Sofía Antópolis, coorganizado por la Comisión y las autoridades francesas, abordó el tema del espíritu empresarial desde tres perspectivas diferentes:

- En el **sistema educativo** (de la educación primaria a la superior)
- En el **sistema de formación profesional**
- En las propias empresas («*intrapreneurship*»)

En la siguiente dirección de Internet se puede encontrar más información acerca del foro sobre formación en el espíritu empresarial, incluidas las actas:

[http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support\\_measures/training\\_education/index.htm](http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/training_education/index.htm)

A raíz de tales iniciativas, y dado el elevado nivel de prioridad concedido a este tema a escala europea, se reconoció la necesidad de hacer un inventario de las medidas existentes en Europa e intentar evaluar su ámbito de aplicación y su impacto.

A continuación, basándose en las conclusiones del foro ya mencionado y en el marco del Programa plurianual a favor de la empresa y el espíritu empresarial (2001-2005), se adoptó este proyecto dentro del «**Procedimiento Best**» sobre **educación y formación en el espíritu empresarial**.

El **procedimiento Best** se creó (de acuerdo con un mandato del Consejo de Lisboa) para fomentar el intercambio de mejores prácticas, y también para crear sinergias entre los procesos existentes que van en esa dirección. El rasgo común de todos los proyectos del Procedimiento Best es el análisis de cuestiones de interés para la Comisión y las administraciones nacionales, con el fin de que se llegue a entender mejor el carácter de tales cuestiones y de los esfuerzos que se están desplegando y que se identifiquen las mejores prácticas.

Al final, todo el proceso está dirigido a impulsar un cambio político en los Estados miembros, pues una de las características más destacadas de esta metodología es que los proyectos los ejecutan conjuntamente la Comisión y las diferentes administraciones nacionales.

## 2. Objetivos y metodología

### *- Objetivos de este trabajo*

Este proyecto intenta identificar iniciativas de toda Europa dirigidas a promover la enseñanza del espíritu empresarial en cualquier nivel del sistema educativo, desde la enseñanza primaria a la universidad. Su objetivo global consiste en que se llegue a entender mejor el carácter y el alcance de las medidas y los programas existentes.

No es posible (ni es el objetivo de este trabajo) elaborar una lista completa de todas las iniciativas existentes, pues muchas de ellas son específicas y las han desarrollado a nivel local y de modo independiente escuelas y universidades que actúan por su cuenta. En la mayor parte de los casos, los centros educativos son libres de establecer sus cursos y de llevar a cabo actividades sobre empresa y espíritu empresarial como parte del plan de estudios nacional o fuera de él. En todos los países existen asociaciones entre escuelas y empresas locales o asociaciones empresariales cuyo fin es el desarrollo de proyectos conjuntos.

Este trabajo pretende más bien presentar una imagen de la situación actual en Europa y constituir una posible referencia para la acción futura en este ámbito:

- Preparando el terreno de un posible enfoque europeo común de diversos elementos importantes (tales como una definición común de enseñanza del espíritu empresarial, indicadores pertinentes en este ámbito, criterios para identificar las mejores prácticas, etc.).
- Ofreciendo una visión de conjunto de la enseñanza del espíritu empresarial en el contexto de los diferentes sistemas educativos nacionales.
- Reuniendo y difundiendo información sobre los puntos fuertes y débiles de la educación en el espíritu empresarial en Europa.
- Ofreciendo un análisis comparativo de la situación en cada país, basado en información cualitativa y en las estimaciones y los datos cuantitativos disponibles.
- Identificando y presentando diversos ejemplos para proponerlos como posibles modelos europeos.
- Formulando conclusiones políticas pertinentes y recomendaciones para la acción futura en este ámbito.

El presente trabajo pretende crear un marco de desarrollo e investigación en este ámbito que las instituciones europeas y las administraciones nacionales puedan usar en sus actividades futuras.

Por último, tal como se menciona en el capítulo anterior, el objetivo final de este proyecto es contribuir a guiar la acción política en el campo de la educación en el espíritu empresarial en Europa.

### *- Metodología aplicada*

Para ejecutar este proyecto se creó un **grupo de trabajo** formado por **expertos nacionales** en este ámbito, nombrado oficialmente por los gobiernos de **todos los Estados miembros** y **Noruega**. Los propósitos de este grupo eran reunir la experiencia necesaria, suministrar información y datos sobre los programas y las

medidas relacionados con el espíritu empresarial, y, por último, garantizar la cooperación y una implicación activa en el proyecto de las administraciones nacionales de los países participantes.

Aunque los expertos fueron nombrados por sus respectivos gobiernos, no todos ellos pertenecían a las administraciones nacionales. De hecho, sólo 16 expertos procedían de ministerios (de educación y de economía), mientras que el resto trabajaba en universidades, agencias de desarrollo, centros de formación o el sector privado. En algunos casos eran consultores independientes. Esta diversidad resultó muy valiosa, pues permitió beneficiarse de una **experiencia amplia** (y tener en cuenta diferentes puntos de vista) durante la ejecución de todo el proyecto. Naturalmente, todos los expertos recibieron el apoyo necesario de las administraciones nacionales que los habían nombrado (*véase la lista completa de expertos en la página 4*).

La educación y la formación en el espíritu empresarial constituyen un tema amplio que podría incluir ámbitos de actividad muy diferentes. Durante la primera reunión del grupo de expertos nacionales, la Comisión propuso que este proyecto se centrara en los **sistemas educativos**, desde la enseñanza primaria hasta la universidad. Esto significa que el aspecto de la formación profesional sólo se tuvo en cuenta en lo relativo a la formación profesional inicial de la educación secundaria y como parte del sistema educativo reglado. La formación profesional continua (excepto la formación de docentes), las iniciativas de formación para desempleados o para grupos desfavorecidos, la formación dentro de la empresa, la formación de directivos, etc. escapan al ámbito de este trabajo.

La decisión de no abarcar demasiadas cuestiones diferentes respondía a una necesidad de concentrar los esfuerzos y garantizar la coherencia y la visibilidad de los resultados.

Por lo tanto, era preciso determinar un conjunto de **aspectos clave** de la educación en el espíritu empresarial que constituirían los elementos centrales de la actividad. Son los siguientes:

- 1) El espíritu empresarial en la educación primaria y secundaria.
- 2) La formación de los docentes en el espíritu empresarial.
- 3) La cooperación entre escuelas y universidades, por una parte, y empresas, por otra, dirigida a la promoción del espíritu empresarial.
- 4) Las cátedras universitarias de espíritu empresarial y las actividades que organizan.

Desde el comienzo, los expertos insistieron en la necesidad de contar con un **enfoque cualitativo** del tema, en lugar de basarse en datos cuantitativos. El análisis cualitativo se considera una herramienta más eficaz y realista del ámbito de la educación en el espíritu empresarial y se observa cierta dificultad en la obtención de datos nacionales de carácter cuantitativo satisfactorios.

De hecho, los principales problemas detectados por los expertos se referían a:

- la falta de una definición comúnmente aceptada de la «enseñanza del espíritu empresarial» y sus objetivos (en cada país se pueden utilizar diferentes

definiciones o conceptos, o incluso puede que en algunos países no haya una definición común);

- el carácter local de muchas iniciativas o incluso la existencia de algunas adoptadas de un modo autónomo por centros que actúan por su cuenta, por lo que en muchos casos no se dispone de una imagen completa de la situación a nivel central;
- la dificultad de obtener datos cuantitativos completos a nivel nacional (tales como el número de centros y de docentes implicados en actividades de este tipo, el número de estudiantes que participan en ellas, etc.), debida a la falta de información al respecto en la mayor parte de los países.

El grupo de trabajo ha desarrollado un conjunto de **indicadores** que pueden resultar útiles en la evaluación (y la comparación) del «**esfuerzo**» realizado por todo el sistema (administraciones públicas, centros educativos, asociaciones empresariales, etc.) para promover la actitud y la capacidad empresarial en la educación reglada.

Más difícil sería recopilar indicadores de «**impacto**» que midiesen los resultados finales de las iniciativas existentes, por ejemplo en términos de nuevas empresas creadas, o de una actitud más positiva hacia la iniciativa empresarial entre los jóvenes. En realidad, estos cambios pueden llegar varios años después de que los estudiantes participen en actividades o programas específicos y existen otros factores que pueden desencadenarlos.

Por ello, la mayoría de los indicadores desarrollados en este proyecto no son indicadores de impacto («*output*»), sino de esfuerzo («*input*»).

Con el fin de reunir y divulgar información sobre algunos **aspectos cualitativos** de esta cuestión, se acordó elaborar un **cuadro sinóptico** con indicadores que proporcionarían información básica sobre los avances en la enseñanza del espíritu empresarial en cada país. Dicho cuadro se puede consultar en el capítulo 4.

Como ya hemos mencionado, la mayor parte de los países no dispone de datos cuantitativos precisos sobre la educación en el espíritu empresarial. Sin embargo, se convino que se elaboraría el **cuadro sinóptico** con **indicadores de carácter cuantitativo**, pues sería un elemento muy útil para evaluar, comparar e identificar grandes carencias.

Por lo tanto, los expertos del grupo de trabajo han propuesto que las cifras y los porcentajes de este segundo cuadro se sustituyan por un **sistema de clasificación** basado en los datos disponibles y en estimaciones. Dicho cuadro también se puede consultar en el capítulo 4.

Con ello no se pretende aportar pruebas estadísticas, sino más bien una visión general de la situación actual en cada país participante lo más cercana posible a la realidad, para que el lector se pueda hacer una idea de las principales carencias de la educación en el espíritu empresarial y de las diferencias existentes entre los distintos países.

Resulta evidente que el aspecto estadístico se tendrá que desarrollar en el futuro, tanto a escala nacional como europea. Uno de los objetivos principales de este trabajo es precisamente promover el desarrollo de indicadores y la recopilación de datos nacionales, además de aportar un posible marco europeo para estas tareas (*véase el capítulo 7, Conclusiones políticas y recomendaciones*).

### *- Información sobre la recopilación de datos*

- Para empezar, la Comisión elaboró un cuestionario específico, de acuerdo con el grupo de trabajo, y lo distribuyó entre los expertos nacionales. Las preguntas del cuestionario giraban en torno a la educación en el espíritu empresarial y estaban relacionadas con cuestiones clave para este proyecto.
- A continuación, la Comisión preparó dos cuadros con indicadores cualitativos y cuantitativos, tal como había acordado previamente con el grupo. Los expertos nacionales completaron los cuadros. La Comisión y los propios expertos contrastaron los datos incluidos en los cuadros.
- Naturalmente, en este proceso de recopilación de la información los expertos no sólo hicieron uso de sus conocimientos y experiencia personales, sino también de fuentes de información que las administraciones nacionales pusieron a su disposición para la ejecución de este proyecto.
- Tras convenir en una lista de los criterios generales que definirían las «mejores prácticas», los expertos propusieron diversos casos que se incluyen en este informe como posibles modelos.
- En las cinco reuniones celebradas en Bruselas se definieron unos objetivos concretos, se acordó un procedimiento, se intercambiaron ideas e información y se coordinó el trabajo que se iba a realizar.

Para la ejecución de este proyecto no se recurrió a contratistas externos. Todas las actividades, incluida la recopilación de información, corrieron a cargo de los expertos del grupo de trabajo, las administraciones nacionales correspondientes y los servicios de la Comisión.

### *- Seguimiento del proyecto*

Inmediatamente después de la publicación de este informe se inició el **seguimiento** de este proyecto (que incluía a diversos países candidatos), con el fin de identificar una **metodología adecuada para avanzar en este ámbito y evaluar los progresos conseguidos**.

Los resultados finales de esta segunda fase están previstos para junio de 2003.

### 3. Definición de enseñanza del espíritu empresarial

#### - ¿Qué significa «enseñanza del espíritu empresarial»?

Todos los componentes del grupo de trabajo coincidieron en la necesidad de reflejar dos elementos o conceptos diferentes en la definición de enseñanza del espíritu empresarial:

- Un concepto amplio de **educación en actitudes y capacidades empresariales**, que incluyera el desarrollo de ciertas cualidades personales y no se centrara directamente en la creación de nuevas empresas
- Un concepto específico de **formación dirigida a la creación de una empresa**.

Posteriormente, el grupo de trabajo se puso de acuerdo en la siguiente definición de la **enseñanza del espíritu empresarial** y sus **objetivos** en los diferentes niveles de la educación.

Esta definición es la base de todas las actividades desarrolladas en el contexto de este proyecto y se propone como referencia para futuros análisis centrados en este ámbito.

#### *Propuesta de definición de «enseñanza del espíritu empresarial»:*

La enseñanza y el aprendizaje del espíritu empresarial incluyen el desarrollo de conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales adecuadas a la edad y el desarrollo de los escolares o estudiantes.

- **En la educación primaria**, la enseñanza del espíritu empresarial se dirigirá a fomentar en los escolares **cualidades personales** como la creatividad, el espíritu de iniciativa y la independencia, que contribuyen al desarrollo de una actitud empresarial y que les resultarán útiles en la vida y en cualquier actividad profesional. En esta fase se deberán desarrollar las formas **autónomas** y **activas** de aprendizaje. Además, esta enseñanza aportará un **conocimiento temprano** del mundo empresarial y un **contacto** con él y ayudará a entender el papel de los empresarios en la comunidad. Entre las **actividades** propuestas podrían contarse el trabajo en forma de proyectos, el aprendizaje a través del juego, la presentación de estudios de casos sencillos y las visitas a empresas locales.
- **En la educación secundaria**, el desarrollo de las cualidades personales mencionadas es también pertinente. Además, la enseñanza del espíritu empresarial incluirá la **concienciación** de los estudiantes acerca del empleo por cuenta propia como posible opción profesional (el mensaje sería que, además de ser empleado, se puede ser empresario), el **aprendizaje a través de la práctica (aprender haciendo)** (por ejemplo, dirigiendo miniempresas), y **formación específica** sobre cómo crear una empresa (especialmente en las escuelas profesionales y técnicas).
- **En la educación superior**, la enseñanza del espíritu empresarial aportará a los estudiantes una formación específica sobre **cómo poner en marcha (y dirigir) una empresa**, incluida la capacidad de elaborar un **plan de negocio** real y las capacidades asociadas a los métodos aplicables para identificar y evaluar las

**oportunidades** de negocio. También se fomentarán y se **apoyarán** las **ideas empresariales** (por ejemplo, mediante préstamos especiales, instalaciones, tutorías, etc.), para que los proyectos bien preparados se puedan llevar a la práctica y acaben por llegar al mercado.

*- Antecedentes: desarrollo de las cualidades personales*

En cuanto al desarrollo de las **cualidades personales de los individuos** relacionadas con el **espíritu empresarial**, en el Foro de Niza/Sofía Antópolis sobre formación en el espíritu empresarial que tuvo lugar en octubre de 2000 se mencionaron los siguientes objetivos de la educación, especialmente en los niveles inferiores (primaria y secundaria):

- Se debería fomentar cada vez más la capacidad de los escolares y estudiantes de **resolver problemas**. Esto supone mejorar su capacidad de **planificación, toma de decisiones y comunicación**, así como su **voluntad de asumir responsabilidades**, es decir, los aspectos típicos de las competencias de gestión.
- Los escolares y estudiantes deberían ser cada vez más capaces de **cooperar, trabajar en red**, aprender a **asumir nuevos papeles**, etc., es decir, se deben fomentar los aspectos típicos de las competencias sociales.
- A lo largo de su educación, los escolares y estudiantes deberían desarrollar la **confianza en sí mismos** y la **motivación** por actuar, **aprender a pensar de un modo crítico** e independiente y, en particular, adquirir la voluntad y la capacidad de **aprender de forma autónoma**, es decir, se deberían fomentar los aspectos típicamente personales de la competencia.
- Los escolares y estudiantes deben adquirir un afán de **creatividad, proactividad e iniciativa personal**, así como estar preparados para **enfrentarse a riesgos** al **ejecutar sus ideas**, es decir, se deben fomentar las cualidades típicamente empresariales.

#### 4. Análisis de la situación actual

##### - *Introducción sobre la metodología utilizada*

Al final de este capítulo se incluyen **dos cuadros sinópticos** (*para más información, véase el capítulo 2, sobre metodología*). Dichos cuadros constituyen la base del análisis que vamos a desarrollar.

En el cuadro 1 se muestran los indicadores de carácter «cualitativo», cuyo propósito es aportar información sobre determinados aspectos clave de la enseñanza del espíritu empresarial en cada país. Aunque se trata de preguntas que normalmente se podrían responder con un «sí» o con un «no», el grupo de trabajo convino que cuando la respuesta fuera afirmativa se le podría asignar un grado variable de intensidad, con el fin de mejorar la información aportada por el cuadro. Así pues, se propusieron cuatro respuestas posibles: «Sí», «A menudo», «Práctica limitada u ocasional» y «No».

En el cuadro 2 figura un conjunto de indicadores «cuantitativos» que intentan medir el esfuerzo realizado por todo el sistema para impulsar la enseñanza del espíritu empresarial. La falta de cifras nacionales precisas y completas ha obligado a recurrir, también aquí, a una clasificación («Generalmente», «A menudo», etc.). La elección de las respuestas adecuadas se basó en los datos cuantitativos disponibles y (en la mayoría de los casos) en estimaciones.

No se pretende que estos dos cuadros sinópticos constituyan una prueba estadística, como tampoco que los datos que incluyen se consideren oficiales. Su objetivo es contribuir a comprender mejor la cuestión y su evolución actual en Europa mediante la presentación de una imagen global y de los puntos fuertes y débiles de la educación en el espíritu empresarial en los 16 países estudiados.

Además de basarse en los conocimientos y la experiencia de los expertos nacionales designados, la información que aquí se expone es el resultado de una serie de encuestas específicas nacionales realizadas por las administraciones públicas y otras instituciones o agencias, o bien con su apoyo.

En el capítulo 2 se ofrece más información sobre el proceso de recopilación de la información.

##### - *Principales resultados*

###### ➤ *Un compromiso político nacional para promover el espíritu empresarial en la educación*

Evidentemente, resulta difícil medir algo tan intangible como un «compromiso». Sin embargo, los expertos nacionales intentaron expresar el nivel de compromiso político de sus respectivos países relacionándolo con diferentes grados de intensidad.

Los resultados obtenidos muestran que, en la mayor parte de los países, el grado de **compromiso político** gubernamental o ministerial para promover la enseñanza del espíritu empresarial en los sistemas educativos es considerable o elevado. En diversos casos se ha adoptado una estrategia para fomentar este tipo de enseñanza en diferentes niveles educativos. También hay varios ejemplos de cooperación estructurada entre

los diferentes ministerios y agencias públicas relacionadas con el tema (por ejemplo, en Francia, Finlandia y Noruega).

Sin embargo, se trata de una prioridad relativamente nueva para los gobiernos. En algunos casos el compromiso aún no se ha reflejado en medidas concretas, o la acción se ha iniciado muy recientemente (Grecia, los Países Bajos). Sólo un país (Portugal) parece no haber contraído ningún compromiso político explícito en cuanto a educación en el espíritu empresarial, mientras que en cuatro países (Austria, Alemania, Italia y Suecia) el compromiso parece bastante débil.

➤ *Desarrollo de **indicadores del espíritu empresarial en la educación***

De acuerdo con los cuadros, el desarrollo de indicadores del espíritu empresarial en la educación es escaso en casi todos los países. Obviamente, esto constituye un gran obstáculo a la hora de evaluar los progresos conseguidos a nivel nacional y europeo.

Además, los indicadores existentes difieren de unos países a otros, pues por el momento no se han establecido indicadores europeos comunes en este ámbito.

➤ *Recopilación de **datos cuantitativos nacionales sobre el espíritu empresarial en la educación***

No se recopilan datos cuantitativos nacionales sobre estas cuestiones en prácticamente ningún país, y en los que se hace las recopilaciones son limitadas u ocasionales.

Determinadas circunstancias concretas dificultan especialmente la disponibilidad de datos. Con frecuencia los sistemas educativos están descentralizados y los centros de enseñanza disponen de un elevado grado de autonomía para establecer sus cursos y programas, aunque tengan que respetar un plan de estudios nacional. Muchas de las iniciativas corresponden a diferentes agentes, que las desarrollan por medio de asociaciones, a nivel local o en centros que actúan por su cuenta. Por lo tanto, para las administraciones centrales resulta difícil contar con un panorama completo de la situación. Se necesita una investigación *ad hoc*. La importancia de la recopilación de datos en este ámbito está ampliamente reconocida a escala nacional. Recientemente se han puesto en marcha varias iniciativas interesantes en este sentido, por ejemplo en el Reino Unido y Francia.

La relativa falta de datos agregados en cuestiones clave como el número de cursos y programas disponibles en los diferentes niveles o el número de docentes y estudiantes que participan en estos programas dificulta enormemente la tarea de evaluar el alcance y el impacto de las iniciativas nacionales existentes, y aún más de las europeas. La acción ha de mejorar mucho, preferiblemente dentro de un marco europeo (véase el capítulo 7, *Conclusiones políticas y recomendaciones*).

➤ *Mecanismos utilizados para **evaluar la eficacia de las medidas***

En la mayoría de los casos, la **evaluación de las medidas** sólo se realiza ocasionalmente o de un modo limitado. Además, no existe una forma de medir los resultados (por ejemplo, la capacidad empresarial) que goce de una aceptación general y sirva para juzgar un gran número de tales actividades.

Existe una necesidad reconocida de que se realicen evaluaciones periódicas del impacto de los programas existentes (*véase el capítulo 7, Conclusiones políticas y recomendaciones*).

➤ **Financiación privada del espíritu empresarial en la educación**

Casi todos los países declaran que la financiación que el sector privado (empresas, asociaciones empresariales, etc.) aporta para los cursos y programas escolares y universitarios de espíritu empresarial es escasa o esporádica.

En Europa parece haber un déficit de financiación privada para los programas de espíritu empresarial. De acuerdo con un estudio efectuado en 2000 y centrado en la financiación de las cátedras universitarias de espíritu empresarial, las facultades de ciencias empresariales estadounidenses recibían veinte veces más financiación procedente de antiguos alumnos y empresarios que las europeas<sup>2</sup>.

Por otra parte, el sector privado invierte principalmente en la universidad (y sobre todo en campos relacionados con la ciencia y la tecnología), donde el rendimiento de la inversión se considera más seguro, y mucho menos en la educación primaria y secundaria. También en los niveles inferiores de la educación se deben garantizar inversiones adecuadas del sector privado.

➤ **Inclusión del espíritu empresarial en el plan de estudios nacional**

– ***En la educación primaria***

El espíritu empresarial sólo se incluye en el plan de estudios nacional de la educación primaria en contadas ocasiones o de un modo limitado. Por lo general, la expresión «espíritu empresarial» no se encuentra tal cual en los programas (con alguna excepción, como sucede en el caso de Finlandia, por ejemplo). Sin embargo, en algunos países existe un marco general que se puede utilizar en este tipo de enseñanza. El modo de hacerlo depende en gran medida de las escuelas y los docentes.

Los programas existentes se centran principalmente en las actitudes, la motivación y el uso de métodos de trabajo que insisten en el autoaprendizaje, la cooperación y la creatividad. No suelen orientarse específicamente al espíritu empresarial.

– ***En la educación secundaria general***

Como cabría esperar, el espíritu empresarial está más presente en el plan de estudios nacional de la educación secundaria. Sin embargo, no existe obligación alguna, o sólo una obligación indirecta, de fomentar el espíritu empresarial, y que se haga o no depende, como en el caso de las escuelas primarias, de la voluntad de cada centro y de cada profesor. Por lo general, las escuelas disponen de un elevado grado de autonomía en la realización de sus actividades educativas. En muchos casos, el plan de estudios nacional constituye un amplio marco que se puede utilizar para este fin (como sucede, por ejemplo, en Austria y el Reino Unido). No obstante, es más frecuente que la

---

<sup>2</sup> «Entrepreneurship Education and its Funding – A comparison between Europe and the United States», Dr. Bert W.M., Twaalfhoven, junio de 2000.

enseñanza del espíritu empresarial se considere una actividad extracurricular (Dinamarca, Italia).

– *En la formación profesional inicial de la educación secundaria*

En cuanto al plan de estudios nacional de la formación profesional inicial en la educación secundaria, la mención del espíritu empresarial como un objetivo posible no es rara (por ejemplo, en España). Sin embargo, la situación varía enormemente de unos países a otros, y en la práctica, en la mayoría de los casos falta una orientación clara al espíritu empresarial y el trabajo por cuenta propia (*véase el siguiente punto sobre la formación profesional inicial*).

➤ *Medidas tomadas a nivel nacional para promover la enseñanza del espíritu empresarial en las universidades*

En cuanto a la educación superior, en la mayor parte de los casos las iniciativas corresponden a universidades que actúan independientemente y por su cuenta, y no a nivel central. Las administraciones centrales no pueden imponerse, sino únicamente prestar apoyo y facilitar las actuaciones.

Sin embargo, hay buenos ejemplos de estrategias nacionales dirigidas a promover el espíritu empresarial en la universidad, muchos de los cuales son el resultado de la cooperación entre las administraciones nacionales y las universidades. Estrategias de este tipo se pueden encontrar, por ejemplo, en el Reino Unido, Finlandia y Francia (*véanse los informes nacionales del capítulo 5*).

➤ *Formación de docentes*

De acuerdo con los cuadros, la formación de docentes no es frecuente en casi ningún país, y cuando existe es ocasional o limitada. Esto es así tanto si nos referimos a la inclusión de cursos en los planes de estudios de los centros de formación de profesorado (formación profesional inicial), como en lo relativo a la existencia de formación continua sobre este tema dirigida a los docentes en activo. Al parecer no hay ninguna excepción, aunque existen algunas prácticas locales interesantes (por ejemplo, en Noruega y Finlandia).

En algunos casos se ofrece a los docentes formación específica voluntaria. Pero cuando el plan de estudios nacional no reconoce la importancia del espíritu empresarial, los docentes suelen estar poco motivados, por lo que los índices de participación en tales cursos son bajos.

Es indispensable que la capacidad de los formadores de entender y enseñar el espíritu empresarial mejore. De hecho, sin su entusiasmo y su participación activa, y dado que en la situación imperante la realización de actividades relacionadas con el espíritu empresarial depende en gran medida de su iniciativa, es improbable que los progresos en este ámbito lleguen a ser considerables. Así pues, la falta de docentes motivados y formados crea una barrera que dificulta la impartición de cursos y la ejecución de programas de formación empresarial.

Una alternativa posible a la adecuada formación de los docentes es el recurso a «tutores» del mundo empresarial que lleven su experiencia a las escuelas. Existen diversos ejemplos interesantes de este enfoque (*véanse, por ejemplo, los casos de*

*Italia y Luxemburgo en el capítulo 6). Sin embargo, esta solución debería ser complementaria, pues aunque resultaría muy útil en determinadas circunstancias y con ciertos programas, no puede sustituir la creación de las capacidades pertinentes en la estructura educativa.*

➤ *Inclusión de un elemento relacionado con el espíritu empresarial en los cursos de educación primaria*

En la mayoría de los países (9 de un total de 16), en la educación primaria no se llevan a cabo actividades y cursos de espíritu empresarial «nunca o casi nunca». En otros casos (5) se llevan a cabo «a veces o de modo limitado».

La única excepción sorprendente en este panorama, por lo demás bastante homogéneo, es el caso de Luxemburgo, donde esta práctica está generalizada. Ello se debe a una unidad del programa obligatorio de francés del sexto año de estudios que se basa en un cómic titulado «*Boule et Bill créent une entreprise*» (Boule y Bill crean una empresa), cuyo objetivo único es que los escolares se familiaricen con el espíritu empresarial y lleguen a asimilar ciertos elementos básicos del funcionamiento de la economía (véase el informe nacional en el capítulo 5).

Sin embargo, en diferentes países existen diversas experiencias interesantes. En muchos casos no forman parte del plan de estudios nacional y están promovidas por agentes u organizaciones ajenos al sistema educativo, en cooperación con las escuelas. El ejemplo más importante lo constituye probablemente el programa «*Junior Achievement*», que tiene una presencia considerable, por ejemplo, en Irlanda.

➤ *Oferta de enseñanza del espíritu empresarial en la educación secundaria de carácter general*

La situación mejora en la educación secundaria, donde la enseñanza del espíritu empresarial es una práctica muy escasa en sólo cinco países. Aunque en otros tres casos es limitada u ocasional, en los restantes es considerable o frecuente, y dos países (Irlanda y España) declaran que los programas de este tipo están generalizados.

Hay numerosas iniciativas en marcha, aunque muy a menudo las desarrollan centros educativos que actúan de un modo independiente o agentes ajenos al sistema educativo, y no están incluidas en ningún marco ni forman parte de estrategia alguna de promoción del espíritu empresarial. Sin embargo, existen varios ejemplos de enfoque global, tanto regionales como nacionales (véanse, por ejemplo, los casos de Francia, los Países Bajos, Suecia y el Reino Unido incluidos en el capítulo 6).

Los informes recibidos muestran que en la educación secundaria, los planes basados en el **aprendizaje a través de la práctica (aprender haciendo)**, con los que los estudiantes crean y dirigen miniempresas, son un instrumento muy utilizado en varios países para desarrollar la capacidad empresarial en los estudiantes. El programa de este tipo con mayor impacto en Europa es probablemente «*Young Enterprise*». Young Enterprise Europe (YEE) es una organización implantada en 20 países de toda Europa y la cuenca Mediterránea<sup>3</sup>. En la actualidad existen programas de YE en 12 de los 16

---

<sup>3</sup> En septiembre de 2002, las redes internacionales «Young Enterprise Europe» y «Junior Achievement» se fusionaron. La organización resultante se conoce como «JA-YE Europe».

países participantes en este estudio. Normalmente estos programas se dirigen a la educación secundaria, pero en algunos casos también están destinados a las universidades. Entre 1996 y 2001, unos 2,35 millones de jóvenes (de los 20 países) participaron en programas ofrecidos en el marco de YEE. En torno a 600 000 estudiantes de todos los niveles participan en estos programas cada año (*más información en el capítulo 6*). En varios países (como Bélgica y Noruega) la contribución que ofrecen estos programas para la promoción de la educación en el espíritu empresarial es considerable.

➤ **Formación profesional inicial con un elemento de espíritu empresarial en la educación secundaria**

En este nivel educativo, 7 de los 16 países declaran una práctica limitada u ocasional de la enseñanza del espíritu empresarial.

Además, si comparamos estos datos con los que hemos mostrado previamente en relación con la educación secundaria de carácter general, vemos que algunas de las iniciativas relacionadas con el espíritu empresarial no parecen aplicarse con mayor frecuencia en los centros profesionales/técnicos que en los demás centros de enseñanza secundaria.

Parecería lógico pensar que las iniciativas más importantes para promocionar el espíritu empresarial se toman en la formación profesional inicial. Sin embargo, en este tipo de educación no suele haber una orientación real al empleo por cuenta propia ni a la creación de una empresa (así lo reflejan los datos de Austria, los Países Bajos y el Reino Unido, por ejemplo). Esto significa que, por lo general, en estas escuelas sólo se tiene en cuenta el aspecto técnico (por ejemplo, se enseña a los estudiantes el oficio de peluquero, pero no cómo poner una peluquería). El plan de estudios está pensado para que los estudiantes y aprendices se conviertan en empleados, pues la tarea que se considera más relevante es la de formar a trabajadores cualificados. También se debería ser consciente de que normalmente en las escuelas profesionales no funcionan los programas de Young Enterprise, muy extendidos en la educación secundaria, sobre todo en algunos países.

España es el único país que declara llevar a la práctica de un modo generalizado los programas de espíritu empresarial dentro de la formación profesional inicial de la educación secundaria. El sistema español ofrece un ejemplo muy interesante, pues en este tipo de educación el empleo por cuenta propia es un objetivo explícito (*véase el informe nacional en el capítulo 5, así como el ejemplo de España, en el capítulo 6*).

➤ **Vínculos y cooperación entre centros de enseñanza y empresas con miras a la promoción del espíritu empresarial**

De acuerdo con la información disponible, los vínculos entre las escuelas y el mundo empresarial dirigidos a la promoción del espíritu empresarial están bien desarrollados en la mayor parte de los países. Las acciones en este sentido suelen ser iniciativas locales de empresas o asociaciones empresariales y de centros educativos independientes que actúan por su cuenta. Sin embargo, hay algunos casos de estrategia global de cooperación a nivel nacional, por ejemplo en el Reino Unido, donde existe un mecanismo nacional (en Inglaterra) encargado de promocionar los

vínculos entre las empresas y el sistema educativo (*véase el informe nacional en el capítulo 5*).

En este ámbito son muy importantes las asociaciones entre el sector público y el privado, de las que se pueden encontrar buenos modelos en diversos países.

➤ *Actividades y cátedras de espíritu empresarial en la educación superior*

En el cuadro 2 se puede ver que son pocas las universidades que cuentan con una cátedra de espíritu empresarial. La situación mejora en lo referente a las actividades dirigidas a fomentar el espíritu empresarial, es decir, a la inclusión del espíritu empresarial en diferentes asignaturas (tanto en los estudios de licenciatura como en los de posgrado).

No obstante, aunque los datos disponibles indican que en las universidades se desarrollan muchas actividades en este sentido, no se dispone de cifras exactas. Las universidades son instituciones autónomas y muchas de ellas ofrecen módulos y cursos de espíritu empresarial por iniciativa propia. En la mayoría de los casos no se dispone de datos nacionales y resulta difícil cuantificar el alcance de estas disposiciones independientes.

Los informes nacionales coinciden en señalar que la enseñanza del espíritu empresarial en la educación superior se suele concentrar principalmente en los estudiantes de ciencias económicas y empresariales, y en que la oferta dirigida a los estudiantes de ciencias, ingeniería, arte, etc. es muy reducida. Este tipo de formación no debería restringirse a ciertas carreras o facultades, pues las cualidades y capacidades empresariales pueden ser necesarias en cualquier campo de la actividad humana (*como el ejemplo de buenas prácticas de Irlanda, en el capítulo 6*).

### ***Observaciones finales***

Si bien se están desarrollando numerosas actividades en todos los niveles de la educación, muchas de ellas no forman parte del plan de estudios ni se integran en un marco coherente. Una parte considerable de las iniciativas son aisladas y las desarrollan asociaciones, autoridades locales o centros que actúan por su cuenta. Normalmente no las impulsa el sistema educativo, sino agentes externos. El espíritu empresarial se enseña con frecuencia como una asignatura aparte o se considera una actividad extracurricular.

En consecuencia, **la mayoría de los estudiantes aún no tiene la posibilidad de participar en cursos y programas de espíritu empresarial.**

La pregunta de si es preferible que el espíritu empresarial se incluya en el plan de estudios nacional o bien que este tipo de enseñanza se considere una actividad extracurricular complementaria sigue abierta. Ambos enfoques presentan ciertas ventajas, y se podrían combinar diferentes soluciones y adaptarlas a necesidades concretas. Por ejemplo, algunos miembros del grupo de trabajo consideran que un programa voluntario que se imparta fuera del horario escolar exige un mayor sentido de la responsabilidad y una motivación más profunda a los estudiantes que decidan participar en él. Otros sugieren que no conviene presentar el espíritu empresarial en las escuelas como una asignatura aparte, sino como una cuestión horizontal y complementaria de programas ya existentes.

Sin embargo, a menos que se integren en una estrategia global, ni siquiera las iniciativas más innovadoras e interesantes constituirán la solución perfecta. El sistema educativo se ha de preparar para enfrentarse a este reto desde dentro. Para ello será necesario crear un marco sólido para la enseñanza del espíritu empresarial y dotarlo de una perspectiva a largo plazo, con más docentes formados en el tema, así como garantizar que estos programas estén **abiertos a todos** los estudiantes.

En conclusión, no cabe duda de que se ha producido un **cambio cultural considerable**, pues, en la actualidad, por lo general se reconoce que el espíritu empresarial es una cuestión importante que merece ser enseñada. En la mayoría de los casos parece que falta una **estructura coherente** para que las actividades y los ejemplos de buenas prácticas existentes tengan cabida en el sistema educativo (*véase también el capítulo 7, Conclusiones políticas y recomendaciones*).



**CUADRO 1: INDICADORES CUALITATIVOS SOBRE LAS MEDIDAS EXISTENTES PARA FOMENTAR LA ENSEÑANZA DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL**

	B <sup>1</sup>	DK	D	EL	E	F	IRL	I	L	NL	A	P	FIN	S	UK <sup>2</sup>	N
1. <i>Compromiso político nacional de fomentar el espíritu empresarial en la educación</i>	Green	Dark Blue	Cyan	Dark Blue	Green	Dark Blue	Green	Cyan	Dark Blue	Dark Blue	Cyan	Yellow	Dark Blue	Cyan	Green	Green
2. <i>Desarrollo de indicadores sobre el espíritu empresarial en la educación</i>	Cyan	Yellow	Yellow	Cyan	Yellow	Dark Blue	Yellow	Cyan	Yellow	Cyan	Yellow	Cyan	Cyan	Cyan	Green	Yellow
3. <i>Recopilación de datos cuantitativos nacionales sobre el espíritu empresarial en la educación</i>	Cyan	Cyan	Yellow	Yellow	Cyan	Green	Yellow	Cyan	Yellow	Dark Blue	Yellow	Cyan	Cyan	Cyan	Green	Green
4. <i>Mecanismos utilizados para evaluar la eficacia de las medidas</i>	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Cyan	Yellow	Cyan	Yellow	Dark Blue	Yellow	Cyan	Cyan	Cyan	Green	Cyan
5. <i>Financiación privada para fomentar el espíritu empresarial en la educación (de empresas, asociaciones empresariales, etc.)</i>	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	N.D.	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Green	Cyan	Dark Blue	Cyan
6. <i>Inclusión del espíritu empresarial en el plan nacional (o regional) de estudios de la educación primaria</i>	Cyan	Yellow	Yellow	Yellow	Cyan	Cyan	Yellow	Yellow	Dark Blue	Cyan	Yellow	Yellow	Dark Blue	Cyan	Green	Yellow
7. <i>Inclusión del espíritu empresarial en el plan nacional (o regional) de estudios de la educación secundaria general</i>	Green	Cyan	Cyan	Cyan	Green	Cyan	Green	Yellow	Cyan	Cyan	Cyan	Yellow	Dark Blue	Cyan	Cyan	Green
8. <i>Inclusión del espíritu empresarial en el plan nacional (o regional) de estudios de la formación profesional inicial en la educación secundaria.</i>	Green	Green	Cyan	Green	Dark Blue	Cyan	Green	Cyan	Green	Cyan	Cyan	Cyan	Dark Blue	Cyan	Cyan	Dark Blue

	B	DK	D	EL	E	F	IRL	I	L	NL	A	P	FIN	S	UK	N
9. <i>Inclusión del espíritu empresarial en el plan nacional de estudios de los <b>centros de formación del profesorado</b> (formación inicial)</i>	Yellow	Cyan	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Cyan	Yellow	Yellow	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Yellow
10. <i>Formación profesional continua sobre espíritu empresarial disponible de un modo general para los <b>docentes</b> durante el ejercicio de su profesión</i>	Cyan	Yellow	Cyan	Cyan	Green	Cyan	Yellow	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Dark Blue
11. <i>Medidas nacionales (o regionales) adoptadas para fomentar la enseñanza del espíritu empresarial en las universidades</i>	Yellow	Cyan	Cyan	Cyan	Yellow	Dark Blue	Cyan	Green	Cyan	Green	Cyan	Cyan	Green	Green	Dark Blue	Yellow

**Respuestas posibles:**

(1) *Sí*



(3) *Práctica limitada u ocasional*



(2) *A menudo*



(4) *No*



*N.D. = Información no disponible*

**CUADRO 2: INDICADORES CUANTITATIVOS SOBRE LA ENSEÑANZA DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL**

	B <sup>3</sup>	DK	D	EL	E	F	IRL	I	L	NL	A	P	FIN	S	UK <sup>4</sup>	N
<b>• Educación primaria</b>																
1. Centros de educación primaria que incluyen un elemento de espíritu empresarial en sus cursos	D	D	E	E	E	E	E	E	A	E	E	E	D	D	C/D	D
<b>• Educación secundaria</b>																
2. Centros de educación secundaria de carácter general que imparten enseñanza del espíritu empresarial	B	D	E	E	A	E	A	B	C	E	E	D	D	C	B-D	C
3. Formación profesional inicial en educación secundaria con un elemento de espíritu empresarial	D	B	D	C	A	D	N.D.	B	C	D	D	C	B	C	D	D
<b>• Formación de docentes</b>																
4. Docentes que reciben formación en el espíritu empresarial en centros de formación del profesorado como parte del plan de estudios	E	D	E	E	D	E	E	E	E	E	E	E	D	D	D	E
5. Docentes que reciben formación profesional continua en el espíritu empresarial	C	B, C, D, E <sup>5</sup>	D	E	E	E	E	D	E	E	E	D	D	E	C/D	D
<b>• Cooperación entre centros educativos y empresas</b>																
6. Escuelas con vínculos con empresas o asociaciones empresariales con miras a fomentar el espíritu empresarial	B	D	D	D	C	C	B	B	D	D	E	B	B	B	B-C	C
7. Universidades con vínculos con empresas o asociaciones empresariales con miras a fomentar el espíritu empresarial	D	D	D	D	N.D.	D	B	B	C	D	D	B	B	B	B-C	D

	B	DK	D	EL	E	F	IRL	I	L	NL	A	P	FIN	S	UK	N
• <b>El espíritu empresarial en la educación superior</b>																
8. Centros de educación superior con una cátedra de espíritu empresarial	B	E	D	D	C	E	E	E	E	C	D/E	D	B	D	A - C	D
9. Centros de educación superior en los que el espíritu empresarial se incluye en otras licenciaturas (“no empresariales”)	C	D	D	D	C	B	D	D	C	C	E	C	B	D	B / C	D
10. Centros de educación superior donde se imparten cursos de posgrado de espíritu empresarial	C	E	D	D	C	B	E	D	E	C	E	C	B	B	A-B	D

**Posibles respuestas:**

(A) **Muy a menudo** (entre el 90 y el 100 % de los casos)

(B) **Bastante a menudo** (entre el 60 y el 90 % de los casos)

(C) **A menudo** (entre el 30 y el 60 % de los casos)

(D) **A veces o de modo limitado** (entre el 10 y el 30 % de los casos)

(E) **Nunca o casi nunca** (entre el 0 y el 10 % de los casos)

N.D. = Información no disponible



<sup>1</sup> Sólo se dispone de información sobre las comunidades francófona y germanófona.

<sup>2</sup> La existencia de diferentes respuestas simultáneas se debe a que la política educativa del Reino Unido se desarrolla de forma autónoma a nivel regional (datos de Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte).

<sup>3</sup> Sólo se dispone de información sobre las comunidades francófona y germanófona.

<sup>4</sup> La existencia de diferentes respuestas simultáneas se debe a que la política educativa del Reino Unido se desarrolla de forma autónoma a nivel regional (datos de Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte). Cuando hay más de dos puntuaciones diferentes, la respuesta se presenta en forma de intervalo (p. ej. A-D); cuando sólo hay dos, se muestran como A/B, etc.

<sup>5</sup> Depende del nivel educativo.

## 5. Panorama general de la enseñanza del espíritu empresarial en los sistemas educativos nacionales

### Austria

El sistema educativo austríaco incluye una serie de actividades con las que se intenta promover o estimular el espíritu empresarial, pero no cuenta con una estrategia sistemática que cubra todos los componentes y todas las etapas. Sería más exacto decir que las campañas informativas y las posibilidades de cooperación se desarrollan a nivel central en colaboración con empresas y/o grupos de interés, y posteriormente las escuelas las solicitan de acuerdo con sus intereses y necesidades.

La velocidad de desarrollo de tales proyectos y de progreso de la cooperación es impresionante. El proyecto «*Unternehmen-Bildung*» ([www.unternehmen-bildung.at](http://www.unternehmen-bildung.at)) sería un buen ejemplo de este método.

En las escuelas de educación **primaria** y de **primera fase de la secundaria** hay bastante libertad de acción tanto en las asignaturas como en los métodos de enseñanza que se pueden utilizar para fomentar la independencia y el espíritu empresarial, pero no existen estrategias sistemáticas ni más completas. Las iniciativas *ad hoc* únicas no bastan para estimular la independencia que exige el espíritu empresarial.

En las **escuelas secundarias preuniversitarias** y las **escuelas profesionales** predominan los métodos de enseñanza convencionales, que sólo estimulan la independencia hasta cierto punto. Durante los dos últimos cursos ha sido posible especializarse en nuevas empresas/espíritu empresarial en las escuelas empresariales, y hay numerosas «empresas de prácticas» que pueden abrir las puertas al mundo empresarial. El «*Junior-Projekt*» (en el que los escolares crean una empresa que dura un curso escolar), abierto a todos los centros de enseñanza secundaria de segundo ciclo, ha tenido un éxito extraordinario desde el punto de vista del espíritu empresarial, pero dado el número de escuelas que hay, su impacto ha sido pequeño.

En la actualidad, en las **facultades** técnicas y otras hay cinco cátedras dedicadas al estudio de los diferentes temas relacionados con el espíritu empresarial y la gestión de pequeñas empresas: Klagenfurt, Linz, Salzburgo (facultad técnica) y dos en Viena. Pero, de momento, los cursos que ofrecen no han tenido demasiado impacto, si se tienen en cuenta los aproximadamente 180 000 estudiantes universitarios que hay en el país. Además, en la *Donauuniversität Krems* sigue habiendo un curso de posgrado centrado en el espíritu empresarial en el que se matriculan entre 15 y 20 estudiantes al año.

Los ejemplos de cooperación entre las escuelas y universidades (facultades técnicas u otras), por un lado, y las empresas, por otro, son numerosos, pero en su mayoría dependen de iniciativas individuales de las propias escuelas o de su personal docente. Las actividades en cuestión están bastante orientadas a los medios disponibles, con una cooperación muy escasa orientada específicamente a los posibles resultados. Cualquier línea de acción que se rija principalmente por este aspecto tiende a hacer que los estudiantes se consideren a sí mismos administradores o gestores, y en fases posteriores no es fácil reforzar el espíritu empresarial.

## Bélgica

El sistema educativo belga es responsabilidad de las tres comunidades lingüísticas del país (francófona, flamenca y germanófona), por lo que se encuentra muy **descentralizado**. Dentro de cada una de estas comunidades, la educación se imparte en el marco de los sistemas privado y público. Este último incluye los municipios, las provincias y las propias comunidades. Existen tres categorías principales de educación: comunitaria, subvencionada gratuita, que es predominantemente católica, y subvencionada oficial, organizada por los municipios y las ciudades.

Desde el 1 de enero de 1989, cuando la responsabilidad de la educación se transfirió a las comunidades, las escuelas gozan de mayor autonomía. Por lo tanto, no hay una estructura monolítica única para el espíritu empresarial, sino más bien diversas iniciativas que por lo general se organizan ocasionalmente en las escuelas o en grupos de escuelas, cámaras de comercio o grupos de empresas.

En Bélgica, el gobierno federal no tiene control sobre la organización de la educación, y las comunidades organizan la educación primaria, secundaria y superior en sus respectivos territorios.

Algunas asociaciones profesionales o interprofesionales o polos de competencias organizan acciones dirigidas despertar el interés de los alumnos de **primaria** por ciertas profesiones.

Para los alumnos de **secundaria** (y especialmente para los que se encuentran en los últimos cursos) se organizan más acciones. Un rasgo común a las tres comunidades es la existencia de las «miniempresas», que dan a los jóvenes la oportunidad de crear una empresa que dura un curso.

En la **educación superior**, varias universidades ofrecen formación en el espíritu empresarial a los estudiantes de licenciatura. Por ejemplo:

- El «Belgian Euro Business Challenge» organizado por «Jeunes Entreprises asbl», que simula una situación de mercado en la que un equipo de directivos tiene que conseguir que su empresa crezca.
- El concurso de planes de negocio «1,2,3 Go», dirigido también a los estudiantes para fomentar el espíritu empresarial en la región transfronteriza de Lorena, el Gran Ducado de Luxemburgo, Trier, Saarland y Valonia.
- El curso interdisciplinario de «Creación de empresas» de la Universidad Católica de Lovaina, dirigido a los estudiantes de derecho, ingeniería civil y gestión.
- Los estudios especializados en espíritu empresarial («DES en espíritu empresarial») que ofrece la Universidad de Lieja, dirigidos a los licenciados universitarios y al personal docente de todos los departamentos.

## Dinamarca

En 1996, el Ministerio de Educación danés decidió adoptar un **programa de acción bianual** que abarcaba todos los programas educativos para jóvenes. El objetivo de esta acción era mejorar la motivación de los jóvenes en la creación de una empresa y fomentar las actitudes empresariales entre todos los jóvenes, tanto asalariados como trabajadores por cuenta propia.

La acción se dirigía a todos los niveles del sistema educativo, empezando por la Folkeskole (**primaria** y **primer ciclo de secundaria**). Se reservaron 21 millones de

coronas danesas del presupuesto de 1996-1997 para este programa y se establecieron, dentro de las diferentes áreas temáticas, en torno a 200 iniciativas orientadas a la consecución de objetivos, muchas de las cuales se centraban en los docentes y la enseñanza. Los resultados de las iniciativas se difundieron ampliamente entre las escuelas y otros interesados para suscitar un debate y poder seguir mejorando la iniciativa. Aunque el Ministerio de Educación ya no reserva fondos especiales a las tareas de desarrollo a gran escala en este ámbito, muchas escuelas siguen teniendo en cuenta este tema como parte de sus esfuerzos generales de desarrollo de la enseñanza.

A raíz de esta campaña general se ha asegurado la visibilidad de las cuestiones empresariales y la cultura de la innovación y la independencia cívica en todos los contextos educativos pertinentes. En ciertos programas, principalmente de educación y formación profesional y en algunos educativos superiores de ciclo corto, se han desarrollado nuevos planes de estudios centrados concretamente en el espíritu empresarial. En la educación primaria y secundaria se han aplicado numerosas medidas, la mayor parte de las cuales están relacionadas con las actitudes, la motivación y el uso de métodos de trabajo que insisten en el autoaprendizaje, la gestión de proyectos y la creatividad. Los agentes más habituales son los docentes y las escuelas locales. Por lo general, los medios necesarios se consiguen poniendo en común los recursos de las escuelas y del ministerio.

En muchos programas de la **educación superior** los temas empresariales se han integrado en los planes de estudios y se ha trabajado mucho en el desarrollo de vínculos más estrechos entre centros de educación superior, estudiantes y empresas. En los años noventa, nueve proyectos de educación superior sobre el espíritu empresarial recibieron apoyo financiero, incluida la ejecución de nuevos programas. Desde entonces se ha creado una red de universidades y otros centros de educación superior interesados en el desarrollo de estas cuestiones, con el apoyo financiero del Ministerio.

Para un futuro próximo hay previstas nuevas iniciativas dirigidas a fomentar las actitudes y capacidades empresariales en la educación. El Gobierno danés ha designado un comité especial en el que están representadas agencias responsables de distintos sectores de la economía y la sociedad y cuyo objetivo es instaurar una nueva política nacional para desarrollar el espíritu empresarial en diferentes sectores, incluidos todos los niveles de la educación.

## **Finlandia**

En Finlandia, el diseño del plan de estudios tiene lugar a dos niveles: el Consejo nacional de educación, que depende del Ministerio de Educación, determina cuáles serán las asignaturas fundamentales de la educación general (de los 7 a los 16 años), así como las de la educación secundaria superior general y profesional.

Las **asignaturas fundamentales** de la educación secundaria básica y superior se están revisando en la actualidad. Se está dando mayor importancia a la educación en el espíritu empresarial, que no se trata como una asignatura, sino como un tema integrado. Esto significa que la educación en el espíritu empresarial se impartirá formando parte de diferentes asignaturas, como mejor convenga. Las propias escuelas decidirán cómo hacerlo en sus propios planes de estudios. El programa de asignaturas fundamentales de la educación general (cursos 1 a 9) se hará público en 2003 y se

adoptará gradualmente de 2004 a 2006. En la secundaria superior se seguirá el mismo calendario.

Sin embargo, el plan de estudios básico nacional de la **educación general y secundaria superior** ya contiene módulos relativos al espíritu empresarial que las escuelas pueden aplicar a sus planes de estudios propios. Además, insiste en que los métodos de enseñanza favorezcan el refuerzo del comportamiento empresarial.

Recientemente se han revisado todas las **cualificaciones profesionales**, que desde 2001 incluyen las capacidades y los conocimientos empresariales.

En el caso de las **universidades y escuelas politécnicas**, el Ministerio de Educación aprueba los títulos y el alcance de los programas de primer ciclo. Los contenidos los deciden las unidades educativas correspondientes. La medida en que se incluye el espíritu empresarial varía entre los diferentes programas de primer ciclo. Se insiste mucho en la interacción entre la educación y la industria, los intercambios de expertos y la transferencia de conocimientos de los centros educativos a las empresas.

Existe un programa nacional dirigido a promover el espíritu y las actividades empresariales en las **universidades** de 2001 a 2003. En el programa, ejecutado conjuntamente por el Ministerio de Educación y las universidades, las plazas destinadas a los estudiantes de ciencias empresariales aumentarán en 200. La formación en el espíritu empresarial no se desarrolla únicamente en la licenciatura, sino también en la oferta de enseñanza universitaria abierta, dirigida a todos los grupos de población. Se están tomando medidas para comercializar los resultados de las investigaciones, aumentar el número de nuevas empresas y promover una educación que combine los aspectos tecnológicos y los empresariales.

En el otoño de 2002, el Ministerio de Educación creó un gran grupo director sobre espíritu empresarial cuyo mandato durará un trienio y concluirá en 2005. El cometido de este grupo es desarrollar y coordinar la educación en espíritu empresarial, reforzar la cooperación y las redes regionales, producir material, influir en la formación inicial y continua de los docentes y promover el envío temporal de docentes a las empresas y la industria.

## **Francia**

Muy recientemente, el nuevo Gobierno francés ha tomado algunas decisiones con las que intentará fomentar el espíritu empresarial. Se va a instaurar una política nacional para concienciar al sistema educativo de la necesidad de fomentar el espíritu empresarial y para cambiar las actitudes y mentalidades. Para conseguirlo se pondrán en marcha diferentes iniciativas, una de las cuales será una acción nacional de comunicación dirigida principalmente a la educación secundaria. Por otra parte, se identificarán y difundirán ampliamente las mejores prácticas en la enseñanza del espíritu empresarial. Próximamente, el tema del espíritu empresarial se incluirá en los programas oficiales de la educación secundaria nacional.

Hay otras iniciativas en marcha o en la fase inicial:

- 1) El **Observatorio de prácticas docentes en materia empresarial** (en la educación secundaria y superior), que identifica programas de carácter docente y campañas de sensibilización, así como los centros de enseñanza implicados en este ámbito. Su propósito es difundir prácticas e información sobre la enseñanza empresarial.

- 2) La **Academia de espíritu empresarial** es una asociación de docentes e investigadores de universidades, escuelas técnicas y escuelas mercantiles que trabaja principalmente en el campo empresarial y cuyo cometido es promover el espíritu empresarial (prácticas, experimentos, investigación, etc.) en el sistema educativo francés.
- 3) El **Club francobritánico de educación superior y enseñanza del espíritu empresarial**, creado en noviembre de 1999 con el propósito de fomentar el espíritu empresarial en la formación de los ingenieros y directivos de ambos países.
- 4) La **Comisión promotora del espíritu empresarial y la creación de empresas en el sistema educativo**, que forma parte del Consejo Nacional de creación de empresas y fue instituida por el Gabinete del Primer Ministro. Esta comisión elabora propuestas con las que se pretende una movilización más eficaz de los sectores empresarial y educativo en la tarea de promover el espíritu empresarial y la creación de empresas, un efecto multiplicador de las iniciativas en todos los niveles de la educación y vínculos entre la investigación, la educación superior y la innovación.
- 5) Los Ministerios de Investigación, Educación Nacional e Industria, Finanzas y Economía han puesto en marcha diversas iniciativas para promover la **investigación universitaria** mediante la creación de empresas innovadoras.

Numerosas regiones francesas han iniciado proyectos de apoyo para fomentar el espíritu empresarial y una cultura de creación de empresas. Estos proyectos se ejecutan en la educación primaria, la secundaria o la superior. Cabe destacar las «*Maisons de l'Entrepreneuriat/des Entrepreneurs*» (en Lyon y Grenoble, por ejemplo), estructuras federadas donde se reúnen varios institutos de enseñanza superior con el objetivo de promover la concienciación y la enseñanza del espíritu empresarial en los centros de enseñanza. El grupo objetivo incluye a los docentes y a los estudiantes.

Hay también otras muchas iniciativas locales, algunas de las cuales se remontan a varios años. En la educación primaria y secundaria, las iniciativas consisten básicamente en campañas de sensibilización dirigidas a un número reducido de centros. La mayor parte de las campañas se ponen en marcha por iniciativa de agentes locales comprometidos que buscan la financiación necesaria y actúan como mediadores.

Cabe destacar dos planes nacionales dirigidos a fomentar el espíritu empresarial entre los alumnos de secundaria:

- Las «*entreprises cadettes*», orientadas a los alumnos de primer año, a quienes brindan la oportunidad de diseñar planes de negocio con ayuda de expertos y de realizar simulaciones informáticas de nuevas empresas.
- Las «*graines d'entrepreneurs*», que funcionan como asociaciones entre las escuelas y las cámaras de comercio e industria francesas. Los alumnos trabajan en sus proyectos siguiendo una metodología predeterminada que incluye reuniones con especialistas y profesionales.

Con todo, la beneficiaria de las medidas más importantes es la **educación superior** (véanse las iniciativas nacionales descritas al principio de este apartado).

## **Alemania**

La promoción y la enseñanza del espíritu empresarial son temas y retos relativamente nuevos para el sistema educativo alemán. Algunas escuelas y determinados centros y particulares desarrollan por su cuenta iniciativas alentadoras; sin embargo, es necesario que se adopte un enfoque sistemático, y aún no se han establecido planes de estudios específicos.

Parece haber un amplio consenso en cuanto a la importancia que «saber cómo funciona la economía» y «familiarizarse con la idea de convertirse en empresario» tienen en la creación de empleo. Además, existe la idea generalizada de que, en un entorno globalizado, ha dejado de tener cabida la separación tradicional entre la esfera económica y la educativa.

No obstante, existen obstáculos y barreras y carencias ocultas a veces difíciles de superar:

- Los temas económicos se separan del resto demasiado a menudo. En la escuela suelen formar parte de asignaturas diferentes. Sería conveniente que se adoptara un enfoque más integrado.
- La automotivación es uno de los elementos de los que más depende el éxito en la vida, tanto para los asalariados como para los trabajadores por cuenta propia. Esto no se refleja suficientemente en el plan de estudios.
- La formación de los docentes en el espíritu empresarial es muy limitada u ocasional.

En la **educación primaria** el plan de estudios no incluye formación especial en el espíritu empresarial. Existen algunas iniciativas en el marco de las cuales los alumnos visitan empresas de implantación local, pero no son sistemáticas. En algunos casos se desarrollan actividades destinadas a aumentar la capacidad de aprendizaje automotivado y autónomo.

En la **educación secundaria**, las actividades existentes se limitan a la preparación de los estudiantes para el mundo laboral. En la mayor parte de los Estados federados, cada estudiante (clase 8/9) tiene que realizar una práctica en la industria o en un proveedor de servicios. Muchas escuelas cuentan con profesores especializados que se encargan de organizar dicha práctica.

Las escuelas de **educación secundaria superior** suelen ser más reacias a poner en marcha y llevar a la práctica estos cursos o planes de estudios. Sólo unos cuantos Estados federados cuentan con módulos especiales de formación para temas económicos. Sin embargo, este tipo de educación tiene cada vez más en cuenta la necesidad de un nuevo enfoque.

El proyecto «Junior», que ha gozado de gran aceptación en el sistema educativo alemán, define un marco adecuado para que los jóvenes estudiantes de más de 15 años dirijan una empresa (*más información en el capítulo 6*).

También merece la pena mencionar el proyecto «Go to school», ejecutado en Renania del Norte-Westfalia y dirigido a estudiantes de diferentes niveles. Entre sus actividades cabe mencionar un autobús informativo dedicado a la «cultura del espíritu empresarial» (con unas 300 acciones en las que participaron más de 25 000 estudiantes), un juego de «crea tu propia empresa», la organización de talleres, etc. Este concepto fue muy bien acogido por los estudiantes, y el proyecto se ha prorrogado tres años más.

En cuanto a la **formación profesional inicial**, se han empezado a dar los primeros pasos: por ejemplo, a veces se forma a los jóvenes que dejan la escuela en «unidades empresariales» especiales que se organizan y funcionan como una empresa real.

Por último, la **educación superior** cuenta, naturalmente, con la vía clásica de enseñanza del espíritu empresarial (máster en administración de empresas, etc.). Además hay más de 30 nuevas cátedras universitarias dedicadas a la enseñanza del espíritu empresarial, la mayoría patrocinadas por empresas privadas.

## **Grecia**

Por lo general se reconoce que hasta hace poco el sistema educativo griego no prestaba la importancia que merecían al empleo y/o al empleo por cuenta propia de quienes concluían los diferentes niveles educativos. Aunque les aportaba conocimientos técnicos y capacidades, no se esforzaba por promover una cultura empresarial.

Los planes de estudios de las escuelas no incluían cursos específicos sobre espíritu empresarial, y la posibilidad de referirse a los aspectos prácticos del espíritu empresarial y comentarlos se dejaba al albedrío de los docentes.

La situación imperante en el sistema educativo griego en lo referente a la educación y la formación en el espíritu empresarial se caracteriza por una ausencia casi total de mecanismos formales. Sin embargo, en diversos centros educativos de todo el país se están desarrollando iniciativas en este sentido.

En su introducción, el Plan Operativo del Ministerio de Educación para el periodo 2000–2006, publicado a principios de 2001, declara explícitamente que el desarrollo y el fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes constituye una de sus prioridades. Está previsto que se pongan en marcha diversos programas de promoción del espíritu empresarial entre los licenciados universitarios.

Los objetivos declarados en el Plan Operativo del Ministerio de Educación para el periodo 2000–2006 sugieren que se oriente a los jóvenes a la creación de empresas viables y que se les dote de las capacidades necesarias para ello.

En la **educación secundaria**, las medidas que se han de ejecutar deberían tener en cuenta las características psicológicas y sociales específicas de los jóvenes a esa edad. Está previsto aplicar medidas dirigidas a fomentar la cultura del espíritu empresarial, así como otras más específicas de asistencia a la creación de empresas.

En la **formación profesional** se introducirán programas y medidas más directos.

En las **universidades** se concederá mucha importancia a los cursos que aporten los conocimientos técnicos y las capacidades necesarios para dirigir una empresa con eficacia.

Para el periodo 2002–2006 se ha comprometido un total de 20 millones de euros, pero los recursos humanos (docentes) y materiales son, por lo general, escasos.

## **Irlanda**

El Gobierno irlandés ha encargado a varios grupos el apoyo a la creación de empresas. De acuerdo con el interés que despiertan la creación de empresas con potencial de

crecimiento elevado en los sectores manufacturero, tecnológico y de los servicios internacionales, estos grupos incluyen a licenciados y profesores universitarios que están trabajando en proyectos de I+D comercializables, así como a antiguos alumnos y tecnólogos que han abandonado Irlanda. Esta estrategia está especialmente desarrollada en Irlanda. Además, se están haciendo esfuerzos especiales para que haya jóvenes empresarios de diferentes edades.

Los Consejos empresariales de los condados (CEB) y los Servicios de apoyo a la educación secundaria (Second Level Support Services) del Ministerio de Educación y Ciencia han elaborado una propuesta centrada en la formación de profesorado, el desarrollo del material de apoyo adecuado para los docentes y los estudiantes y la coordinación de las iniciativas del sector voluntario/privado. Esta propuesta debería mejorar la práctica de la educación empresarial en las escuelas secundarias.

El programa «Junior Achievement» promueve el espíritu empresarial en la educación tanto en los centros de **primaria** como en los de **secundaria**. «Junior Achievement» incluye varios proyectos clasificados por edades, de los cinco a los dieciocho años. Son proyectos secuenciales en los que los conceptos se refuerzan transcurridos unos años. Todas las iniciativas de «Junior Achievement» están dirigidas por voluntarios de empresas privadas en colaboración con un docente. Durante el curso escolar que finalizó en julio de 2001 participaron en este programa 140 escuelas de primaria.

En la **educación secundaria**, el espíritu empresarial forma parte del plan de estudios escolar y se imparte directamente en el marco del Junior Certificate (correspondiente al segundo nivel de la educación secundaria), el Leaving Certificate Vocational Programme (certificado de fin de estudios profesionales, LCVP), el Leaving Certificate Applied (certificado de fin de estudios aplicados, LCA), el Leaving Certificate Business Syllabus (certificado de fin de estudios empresariales) y el Transition year (año de transición). Unos 500 centros imparten los cursos correspondientes al LCVP y LCA. En resumen, los estudiantes de secundaria tienen, como parte de su educación, módulos de empresas especialmente diseñados que forman parte del plan de estudios del final de segundo ciclo. El espíritu empresarial se impulsa mediante vínculos entre la escuela y las empresas. En la actualidad, el espíritu empresarial se aprende en el tercer nivel, a través de cursos breves o largos. Una de las iniciativas dirigidas a promocionar las jóvenes empresas irlandesas incluye el Young Entrepreneurs Scheme (YES), que se puso en marcha en 1991 para ayudar a estimular la actividad empresarial e innovadora entre los estudiantes de secundaria y para desarrollar su capacidad empresarial creando y dirigiendo una empresa real. Los proyectos Business 2000 y Careers World constituyen ejemplos de asociación entre el sector público y el privado con organizaciones punteras directamente relacionadas con el sistema educativo del segundo y el tercer nivel. Ambos proyectos llevan a las aulas el trabajo, las empresas y las prácticas empresariales mediante textos impresos, CD y tecnología web.

En cuanto a la **educación superior**, para que los estudiantes universitarios descubran la educación en el espíritu empresarial, varias facultades de ciencias empresariales han desarrollado cursos de gestión de empresas o pequeños negocios. Además, Enterprise Ireland patrocina anualmente un concurso nacional de planes de negocios en el que participan los mejores trabajos de los estudiantes universitarios. En 1998-99 participaron en este plan casi 8 500 estudiantes de 252 escuelas universitarias y universidades, con equipos de todos los condados del país. El 85 % procedían de facultades de empresariales y el 15 % restante de otras facultades.

Pero lo innovador, en el caso de Irlanda, es que en la nueva Estrategia regional de crecimiento del país se oriente a las universidades e institutos tecnológicos hacia la creación de nuevas empresas con potencial elevado. Esto significa que el Gobierno respalda y financia la creación de empresas, viveros de empresas y fondos de capital riesgo en los campus universitarios, además de dar apoyo a programas relacionados con la creación de empresas por licenciados universitarios. La mayor parte de las universidades irlandesas disponen de una estructura formal y coordinada con la que dirigir el esfuerzo empresarial de sus universidades. Otras utilizan una estructura informal que también ofrece a los estudiantes un grado de creatividad e innovación adecuado para sus estudios. Entre los buenos ejemplos de enseñanza y promoción del espíritu empresarial en la educación superior cabe citar el máster en espíritu empresarial de la Universidad de Limerick, el Dundalk Institute of Technology (*véase descripción en el capítulo 6*), el centro de investigación empresarial, las empresas del Trinity College, etc.

## **Italia**

Las experiencias relativas a la educación en el espíritu empresarial del sistema educativo italiano son de **carácter complementario** y se realizan, en la mayoría de los casos, a nivel local, de la mano del sector público y del privado. Son numerosas y de diferentes tipos; sin embargo, por lo general no se desarrollan dentro de un marco estructurado y no están integradas en el sistema escolar. Aunque los ejemplos de buenas prácticas son abundantes, resulta difícil formarse una imagen general de todas las operaciones que se realizan a escala local.

La única experiencia con repercusiones nacionales, y que se debe considerar la «**mejor práctica italiana**» en este ámbito, ha sido el proyecto global promovido por la *Fondazione IG Students*, que en cuatro años ha formado a 100 000 estudiantes y 3 000 docentes de todo el país. En cuanto a los temas relacionados con el espíritu empresarial, es la experiencia más exitosa del sistema educativo italiano.

Tras la clausura del programa, el 31 de julio de 2002, el Gobierno ha decidido dejar de financiar la iniciativa, en parte debido a restricciones presupuestarias y en parte por considerar que se han creado las condiciones necesarias para que se desarrollen iniciativas similares a nivel local (gracias a la experiencia de IG Students) por medio de una estrecha cooperación entre escuelas y empresas y con una participación financiera del mundo empresarial. Se espera que en el futuro florezcan numerosas iniciativas locales de este tipo, aunque el gobierno central no las financie.

El programa IG Students se ejecutó en la educación **secundaria** y la **superior** y se promovió en todas las escuelas y universidades de Italia. Constaba de dos módulos y duraba dos años. El módulo estándar se orientaba a los estudiantes de entre 16 y 26 años, alumnos de las escuelas superiores y la universidad. Los estudiantes creaban y dirigían sus propias empresas «laboratorio», que producían bienes o prestaban servicios durante 10 meses (el curso académico). Esta formación la impartían tutores del mundo empresarial.

Estas actividades no estaban incluidas en el plan de estudios nacional y se desarrollaban en horario extraescolar. Tras una reforma reciente del sistema educativo, los centros de enseñanza han pasado a ser autónomos y deben elaborar una «oferta de formación» que se presenta a los estudiantes y sus familias. En la actualidad, las escuelas consideran que la inclusión de la enseñanza del espíritu

empresarial constituye un medio para atraer a estudiantes que en otro caso se decantarían por otro centro.

Confindustria (la organización de empresarios industriales más importante de Italia) y Formaper (una agencia especial de la Cámara de Comercio de Milán) promueven también actividades relacionadas con el espíritu empresarial en la educación secundaria y superior.

## **Luxemburgo**

De acuerdo con el informe del Plan de acción nacional para el empleo de Luxemburgo, el proceso de creación de nuevas empresas se ha de estimular sensibilizando al público acerca del espíritu empresarial en las escuelas y en toda la sociedad. Se ha de dar prioridad a las tareas destinadas a desarrollar en los jóvenes, y en especial en los escolares y estudiantes, el interés por la iniciativa empresarial.

En la **educación primaria**, el programa obligatorio de lengua francesa del sexto año cuenta con toda una unidad dedicada a la creación de una empresa. La unidad, que se basa en el cómic «*Boule et Bill créent une entreprise*», adapta la cuestión empresarial a la mente de los niños, mediante el uso de vocabulario y textos adecuados. Los dibujos narran cómo encuentran un lugar en el mundo empresarial algunos personajes famosos. La aventura ayuda a entender el papel de las empresas en la sociedad e introduce algunos términos económicos. El objetivo es que todos los niños que pasen por la educación primaria luxemburguesa toquen este tema. Para estudiarlo con mayor detalle será necesario crear una red de empresarios que ayuden a los docentes en el uso de este material.

En la **educación secundaria** se pretende que los estudiantes lleguen a ser autónomos y responsables, animarlos a dirigir un proyecto y desarrollar en ellos una inclinación por la asunción de retos.

Para ello, el proyecto «Espíritu empresarial» persigue los siguientes objetivos:

- 1) Animar y ayudar a las escuelas a que organicen reuniones (jornadas de puertas abiertas) en las que los estudiantes puedan conversar con empresarios reales sobre diversas cuestiones relacionadas con el papel de las empresas en la sociedad. Estas conversaciones se prepararán previamente en talleres específicos.
- 2) Animar a los jóvenes a crear y dirigir sus propias miniempresas, para que descubran y vivan los diferentes aspectos de la vida de una empresa, desde el diseño de un producto a su comercialización, pasando por todas las fases de su elaboración.

En cuanto a la **educación universitaria**, en noviembre de 2001 se creó un comité director de formación administrativa y empresarial cuyo cometido consiste en desarrollar dos tipos de cursos de «formación continua» en gestión (MBA ejecutivo) y espíritu empresarial (formación intensiva). Los planes de estudios de esos cursos los desarrollan tres universidades de la Gran Región.

En cuanto a la situación actual, el año pasado se integraron en el plan de estudios de los cuatro departamentos del «Institut Supérieur de Technologie» dos módulos de gestión y/o empresa centrados en las PYME.

El «Centre Universitaire» y el «Institut Universitaire International de Luxembourg» también promocionan activamente las actividades relacionadas con el espíritu empresarial, en colaboración con otros socios (Cámara de Comercio, Business Initiative, sector de los medios de comunicación de Luxemburgo).

## Países Bajos

Se ha creado una **comisión** especial de «**espíritu empresarial y educación**» que funciona a nivel nacional. Su papel es de estímulo y coordinación, pues se centra en:

- fomentar la concienciación y el apoyo del espíritu empresarial en la educación;
- buscar e identificar soluciones a los obstáculos;
- estimular el desarrollo de proyectos piloto.

Los miembros de esta comisión son representantes del Gobierno, todos los sectores de la educación (educación primaria, educación secundaria, formación profesional y educación universitaria) y las organizaciones empresariales y sociales.

El Ministerio de Asuntos Económicos apoya su trabajo con una subvención de unos 8 millones de euros con la que intenta estimular el desarrollo de métodos y materiales de aprendizaje para los planes de estudios (subvención máxima de 100 000 euros, con una obligación de cofinanciación del 40 %) y otras actividades, tales como seminarios, formación de docentes, etc. (subvención máxima del 100 % de 10 000 euros). Los buenos ejemplos de materiales/métodos pedagógicos podrán ser copiados fácilmente por otras escuelas de todos los sectores de la educación (de la educación primaria a la universidad). En 2003 se procederá a una primera selección de buenos ejemplos. A partir del nivel de la formación profesional, los ejemplos seleccionados se ajustarán de manera que se puedan usar como mejores prácticas en todo el sector de la formación profesional y se difundirán en sentido ascendente por todo el país, con el apoyo de una estrategia de mercado. Si dicha estrategia tiene éxito, otros sectores de la educación seguirán su ejemplo.

De momento existen muchas iniciativas locales o regionales (cooperación de escuelas con empresas y con autoridades locales), la mayoría de las cuales son espontáneas (existen grandes diferencias de unas regiones a otras y de unos municipios a otros). Los aspectos empresariales se incluyen en los objetivos educativos (no suelen ser obligatorios, sino opcionales). Las escuelas disponen de un amplio margen de libertad para decidir si abordan la cuestión del espíritu empresarial y cómo la enfocan.

En cuanto a la **educación superior**, en el curso 1999-2000 seis universidades de un total de quince contaban con su propia cátedra de espíritu empresarial, y en la educación profesional superior, treinta de setenta y dos centros incluían el espíritu empresarial en su plan de estudios. Esta cifra parece ir en aumento.

La idea que subyace a las iniciativas que actualmente se están adoptando a nivel nacional es que el gobierno central no debería imponer un modo de actuar, sino facilitar el trabajo mediante buenos ejemplos, material, etc.

## Noruega

La estrategia gubernamental de Noruega consiste en introducir el espíritu empresarial en todos los niveles educativos. Esto se ha convertido en el fundamento de un plan estratégico desarrollado por el Ministerio de Educación e Investigación en 1997 y que actualmente dirige la educación en el espíritu empresarial en la enseñanza primaria, secundaria y superior.

Su cometido es doble: (1) presentar el espíritu empresarial como un objetivo de la educación y una estrategia de aprendizaje y formación, y (2) motivar e inspirar a los centros de formación, municipios y condados en la planificación y la práctica conjunta de una formación empresarial e innovadora.

Esta política se deberá ejecutar con un fuerte impulso conjunto del sector educativo, el resto del sector público y el sector empresarial e industrial. Los principales compromisos son:

- Empresas de escolares
- Jóvenes empresas
- Acuerdos de asociación entre escuelas y empresas
- Cursos de conocimiento de la vida profesional y de espíritu empresarial (formación de docentes)
- Cursos de espíritu empresarial de un año de duración para estudiantes de licenciatura
- Especialización en espíritu empresarial para los estudiantes de ciencias empresariales e ingeniería
- Cursos intensivos para empresarios potenciales

En las **escuelas primarias** es fácil encontrar ejemplos de empresas de escolares, y éstas no son las únicas iniciativas. Más de 1 000 escuelas de educación primaria y primer ciclo de la secundaria (de un total de 3 200) dirigen empresas de escolares.

En el primer ciclo de la **educación secundaria**, en torno al 20 % de las escuelas de Noruega declaran contar con una o más *empresas de escolares*, pero la calidad de estas empresas es muy variable. En la educación secundaria superior, uno de cada tres centros posee una o más *jóvenes empresas*. Se estima que en 2001/2002, 7 000 estudiantes de ente 15 y 18 años (aproximadamente el 5 % del total) crearán alrededor de 700 jóvenes empresas. Casi todas las jóvenes empresas cuentan con un tutor procedente de alguna empresa local. Las actividades empresariales son más comunes entre los alumnos de cursos profesionales.

En la **educación superior**, unos 15 centros ofrecen cursos de espíritu empresarial. En la mayoría de los casos, el espíritu empresarial se imparte en cursos breves que suponen entre 2 y 4 créditos (una asignatura anual equivale a 20 créditos).

## **Portugal**

En la actualidad, el Ministerio de Economía coopera con el Ministerio de Educación y con organizaciones privadas (asociaciones empresariales) que mantienen vínculos estrechos con centros educativos, en diversas acciones dirigidas a fomentar el espíritu empresarial (seminarios, conferencias, visitas). No obstante, dichas acciones no se inscriben en el marco del sistema educativo nacional.

En la educación primaria no existen medidas específicas para promover el espíritu empresarial, y las que existen en los centros de **secundaria** para estimular las actitudes y capacidades empresariales se aplican de un modo muy limitado u ocasional. En este nivel educativo existe un componente relacionado con la construcción de la iniciativa y el espíritu empresarial que se desarrolla en estudios de economía y empresas sociales. Diferentes ámbitos de la actividad empresarial como la gestión, la comercialización y la contabilidad se incluyen tanto en los cursos de nivel

superior como en los cursos técnicos dirigidos a introducir a los estudiantes en la práctica profesional. En este contexto, el objetivo consiste en contribuir al desarrollo de comportamientos empresariales que resultarán útiles en futuras empresas.

En la **educación superior**, existen diversos programas de formación en el espíritu empresarial y gestión desarrollados de forma autónoma en algunos centros. Tienen acceso a ellos, principalmente, los empresarios potenciales, aunque también están abiertos a los docentes.

Por ejemplo, el IFEA (Instituto de Formación Empresarial Avanzada) ofrece un programa orientado a los empresarios que dirigen un negocio, así como a directivos, técnicos o recién licenciados. El curso lo imparten profesores muy cualificados. Para 2002 se espera que participen en él 200 estudiantes. Las ediciones anteriores obtuvieron muy buenos resultados en creación de empresas.

## España

La formación en capacidad empresarial se concentra principalmente en la educación secundaria y la formación profesional inicial.

Desde el punto de vista político es de especial importancia la reciente Ley Orgánica 5/2002 de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, cuyo objetivo es establecer un sistema general con el fin principal de promover las capacidades relacionadas con la actividad empresarial y el empleo por cuenta propia.

Aunque las estadísticas nacionales incluyen cierta información al respecto, en algunas cuestiones resulta difícil hacerse con datos actualizados que cubran todo el país, pues cada una de sus 17 comunidades autónomas tiene competencias en educación. Los reglamentos sobre educación son nacionales, pero las comunidades autónomas tienen cierto grado de libertad en su ejecución.

En la **educación primaria** no existen medidas de aplicación general específicamente dirigidas a promover el espíritu empresarial. Sin embargo, los objetivos de este nivel educativo incluyen capacidades relacionadas con la resolución de problemas, el trabajo en equipo, la comunicación, el desarrollo de la creatividad, etc.

En la **educación secundaria** (16-18 años) la medida estatal más pertinente de la formación en el espíritu empresarial es la inclusión en el plan de estudios de humanidades y ciencias sociales de dos temas consecutivos, a saber, economía y organización de empresas, en los que en 2001-02 se matricularon más de 160 000 estudiantes. Estos temas cumplen dos funciones: por una parte, sirven para preparar a los estudiantes que pretenden estudiar ciencias económicas o empresariales; por otra, ofrecen una formación básica en gestión de empresas (especialmente el segundo) a los jóvenes que no piensan seguir estudiando.

En la **formación profesional inicial** (16-20 años) existen módulos profesionales para fomentar el espíritu empresarial y la cultura empresarial. En algunos de ellos estas cuestiones se tratan de un modo general, mientras que en otros el tratamiento es más concreto y se ofrece una visión específica del sector o subsector de producción en cuestión.

El módulo profesional sobre formación y orientación laboral es una medida educativa con la que se intenta promover la integración de los licenciados (200 000 estudiantes

en 2002) en la actividad productiva, ya sea en calidad de asalariados, ya como trabajadores por cuenta propia. Todos los cursos de formación son obligatorios, tanto en el nivel superior como en los intermedios.

El módulo profesional sobre gestión administrativa y marketing para pequeñas empresas está orientado específicamente al trabajo por cuenta propia y la creación de empresas. En el último curso académico se matricularon en él más de 70 000 estudiantes.

Existen otros módulos profesionales en los que la promoción del espíritu empresarial se trata desde el punto de vista del sector productivo o de servicios de que se trate. Muchos de ellos incluyen explícitamente la cuestión de decidir qué negocio crear.

En la **universidad** se pueden encontrar aspectos relacionados con la promoción del espíritu empresarial en tres niveles:

- 1) Cursos generales de gestión de empresas (en prácticamente todas las universidades españolas)
- 2) Cursos de licenciatura, másters y cursos de posgrado centrados concretamente en el espíritu empresarial como parte de los estudios de gestión de empresas (relacionados sobre todo con el sector industrial, pero también, aunque menos, con el sector servicios)
- 3) Servicios y apoyo directo a los empresarios.

## **Suecia**

El sistema educativo sueco está descentralizado. El marco educativo se decide a nivel nacional, pero los municipios son los responsables de las escuelas de primaria, secundaria y educación de adultos. El plan de estudios nacional establece que la educación escolar debe contribuir al desarrollo de la capacidad y las actitudes que se suelen usar para describir a un empresario, como la iniciativa, la capacidad de trabajar individualmente y en grupo, la capacidad de resolver problemas, el sentido de la responsabilidad, etc. Por otra parte, la elección de métodos de trabajo y materiales docentes se realiza a nivel local.

En muchos municipios, las escuelas han optado por incluir el espíritu empresarial en la educación primaria y secundaria (por ejemplo, en el condado de Västerbotten, véase el capítulo 6). Además, existen diversas organizaciones ajenas al sistema educativo que trabajan para fomentar el espíritu empresarial, por ejemplo «Flashes of Genius» en la educación primaria y «Young Enterprise» y la Fundación sueca de educación empresarial en la secundaria, «The Greenhouse» en la educación superior y, por último, «Open for Business», que trabaja en la construcción de la cultura empresarial tanto dentro como fuera del sistema educativo.

En la enseñanza universitaria, el marco educativo es lo único que se decide a escala nacional, mientras que la práctica de la educación está descentralizada. Por lo tanto, resulta difícil establecer un panorama nacional de todos los cursos y programas que incluyen el espíritu empresarial. De acuerdo con un estudio algo anticuado, en 1996 unos 20 programas universitarios fueron definidos como de educación en el espíritu empresarial, y en torno a 40 cursos más breves (de cinco a diez semanas de duración) incluían la educación en el espíritu empresarial (el estudio se realizó únicamente en centros económicos y técnicos).

El Gobierno de Suecia ha encargado a la Agencia nacional sueca de educación (Skolverket) que:

- a) Mejore la calidad de la educación secundaria de orientación profesional. Esta misión incluye mejorar el contacto entre las escuelas y la vida laboral, lo que a su vez puede suponer el fomento de la educación en el espíritu empresarial. El presupuesto disponible para esta tarea es de 53 millones de coronas suecas para tres años. Las actividades que se incluyen en el proyecto son conferencias, difusión de mejores prácticas, formación de docentes, ejecución y evaluación de proyectos escolares, creación de una red de investigadores, etc. En la educación secundaria superior se ha incluido un proyecto obligatorio para fomentar la cooperación con la vida laboral local.
- b) Desarrolle un programa de acción para estimular los contactos entre la educación primaria y la vida laboral. El programa desarrollado sugiere que las organizaciones locales y las escuelas firmen acuerdos para determinar cómo mejorar esta cooperación. En 2002 y 2003 se ejecutará un proyecto piloto en unos 10 municipios. El próximo paso será que la Agencia nacional de educación proponga una experiencia nacional para ejecutar el programa de acción en todos los municipios y escuelas basándose en estas experiencias piloto.

Ambas iniciativas se llevarán a cabo a nivel regional y local y en estrecha cooperación con representantes de la industria, los sindicatos y las organizaciones profesionales.

Asimismo, el Gobierno encargará próximamente a la Agencia sueca de desarrollo empresarial (NUTEK) la misión de poner en marcha un programa dirigido a promover el espíritu empresarial. Dicho programa incluirá, por ejemplo, actividades relacionadas con el fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes y orientadas a promover los vínculos entre la escuela y las empresas. El presupuesto del programa será de entre 6 y 12 millones de coronas suecas. Todavía se han de ultimar algunas cuestiones.

Sin embargo, pese a la existencia de iniciativas nacionales para promover la educación en el espíritu empresarial, el grado de compromiso y la magnitud de las acciones aún son modestos.

## **Reino Unido**

La política educativa del Reino Unido se desarrolla de forma **autónoma** en sus diferentes divisiones administrativas (Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte).

En **Inglaterra**, de acuerdo con la revisión del plan de estudios nacional realizada en 2000, la empresa y el espíritu empresarial constituyen aspectos complementarios del plan escolar que se han de promover. Las escuelas gozan de libertad a la hora de elegir cómo enseñar el espíritu empresarial de un modo que satisfaga las necesidades de los alumnos, y en la actualidad no existen normas obligatorias al respecto.

Probablemente, lo más adecuado dentro de la educación obligatoria (de los 5 a los 16 años) sería incluir la enseñanza del espíritu empresarial en las asignaturas de «Ciudadanía» y «Diseño y tecnología». Sin embargo, los proyectos empresariales también se pueden incluir en otras asignaturas, si los profesores conocen el tema y están motivados para explicarlo. A partir de los 14 años, los estudiantes tienen

asignaturas optativas, que por lo general culminan en cualificaciones. Entre ellas, los cursos de estudios económicos y empresariales suelen constituir la mejor oportunidad de enseñar todo lo relativo a la empresa y el espíritu empresarial. En los centros de educación postsecundaria, la mayoría de cuyos alumnos tienen entre 16 y 19 años, existe una amplia oferta de cursos profesionales, algunos de los cuales están directamente relacionados con el espíritu empresarial.

En Inglaterra, aunque no hay programas obligatorios en primaria y secundaria, existen otros muchos, como Young Enterprise, NFTE UK, Young Foresight, Changing Climates y Changemakers. Sin embargo, muchas de estas iniciativas son locales y no existe un registro central detallado de las actividades por escuela.

Desde abril de 2001 existe un mecanismo inglés para promover los vínculos entre el sistema educativo y las empresas. De su aplicación se encarga el Learning and Skills Council (Consejo de enseñanza y capacitación), que es el organismo que financia toda la educación y formación no obligatoria, y que incluye un consorcio de Organizaciones «Business Link» del ámbito de la educación en cada una de sus 47 áreas locales. Cada consorcio tiene que elaborar un plan de desarrollo de las actividades que propone para crear lazos entre las escuelas y centros universitarios y las empresas. Muchos de los planes de desarrollo inicial contenían el «Fomento de la empresa» entre el conjunto de actividades propuestas.

Dentro de esta estructura, las Asociaciones entre educación y empresa son organizaciones locales autónomas que organizan experiencias, colocan a estudiantes en prácticas y a docentes en empresas y establecen lazos individuales entre escuelas y empresas locales.

En **Gales** existe un Plan trienal de acción sobre el espíritu empresarial que abarca todos los niveles educativos, desde la primaria. Uno de sus objetivos es equipar todas las escuelas y los centros universitarios de Gales con el material, los recursos y los profesores necesarios para que todos los estudiantes galeses de entre 5 y 19 años reciban educación empresarial continua.

En **Escocia**, en 2001 se puso en marcha el programa trienal Schools Enterprise, en cuyo marco colaboran el ejecutivo escocés, las autoridades educativas, las empresas, las escuelas y los docentes. Schools Enterprise, que llegará a todos los alumnos de primaria de Escocia, se ampliará para que al finalizar la educación primaria todos los escolares hayan tenido un mínimo de dos experiencias empresariales. Por otra parte, en el curso 2001/02 más de 500 maestros tuvieron la oportunidad de participar en un programa nacional de concienciación empresarial que se centró principalmente en las colocaciones en empresas locales.

En las escuelas escocesas de secundaria, organizaciones como Young Enterprise Scotland, Business Dynamics, Shell LiveWIRE y Achievers International ofrecen a los jóvenes diversas oportunidades empresariales.

El Programa de Gobierno de la Asamblea de **Irlanda del Norte** incluye un compromiso de dotar a los jóvenes de las capacidades y cualificaciones necesarias para encontrar empleo en una economía moderna. También existe un fuerte compromiso para promover las asociaciones. A título de ejemplo podemos mencionar el trabajo de Young Enterprise Northern Ireland, que se está convirtiendo en parte integrante de todas las actividades relacionadas con vínculos entre educación y empresa.

En la **educación superior**, el principal programa financiado por el Gobierno del Reino Unido es Science Enterprise Challenge. Este programa se puso en marcha en febrero de 1999 para establecer en las universidades del Reino Unido una red de centros de excelencia especializada en la enseñanza y la práctica de la comercialización y las cuestiones empresariales en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Los objetivos globales del programa son ofrecer un nivel considerable de formación empresarial a más de 40 000 estudiantes de licenciatura, posgrado y profesionales, desarrollar relaciones de cooperación con hasta 500 empresas, crear hasta 700 nuevas empresas semilla y registrar más de 200 nuevas patentes.

Las universidades son instituciones autónomas y muchas de ellas ya ofrecen módulos y cursos de espíritu empresarial por iniciativa propia. De acuerdo con un estudio antiguo, en 1999 el 38 % de los centros de educación superior de Inglaterra ofrecían cursos de espíritu empresarial, y un 20 % ofrecía enseñanza del espíritu empresarial formando parte de cursos orientados principalmente a otros temas o bien de seminarios ocasionales sobre espíritu empresarial.

## 6. Ejemplos y modelos

Se puede establecer una distinción entre las **medidas políticas** (adoptadas a escala nacional) dirigidas a impulsar la enseñanza del espíritu empresarial mediante la creación de un marco o de incentivos, y los programas y prácticas específicos.

A **nivel político** se pueden señalar ciertas iniciativas que, pese a no ser exactamente «buenas prácticas», pues en la mayoría de los casos se trata de actividades que se han puesto en marcha recientemente, constituyen un ejemplo interesante de cómo pueden abordar esta cuestión los gobiernos centrales.

Por ejemplo:

- **En Francia**, la creación de un **Observatorio de prácticas docentes en materia empresarial** en la educación secundaria y superior, bajo la supervisión de un comité director formado por representantes de diferentes ministerios, agencias y asociaciones, pretende identificar acciones, recopilar datos sobre programas y cursos, difundir información y facilitar los intercambios de experiencias ([www.entrepreneuriat.net](http://www.entrepreneuriat.net)).
- **En los Países Bajos**, se ha creado una **comisión especial** de «espíritu empresarial y educación» (de primaria a la universidad) para promover proyectos piloto y recopilar buenos ejemplos que otros centros de enseñanza pueden copiar fácilmente. Dicha comisión recibe apoyo financiero del Ministerio de Asuntos Económicos para desarrollar métodos y materiales pedagógicos y para otras actividades (tales como seminarios, cursos de formación de docentes, etc.). La idea es que el gobierno central no debe imponerse, sino facilitar las actuaciones.

En cuanto a los **programas y prácticas específicos** relacionados con la enseñanza del espíritu empresarial, por toda Europa se pueden encontrar iniciativas interesantes y ejemplos de buenas prácticas, algunas de las cuales se presentaron en octubre de 2000 en el Foro de Niza/ Sofía Antípolis.

Sin embargo, aunque resulta relativamente fácil identificar casos de buenas prácticas que se puedan proponer como modelos útiles, no lo es tanto fijar una definición de «**mejores prácticas**», lo que se podría considerar el mejor modo de alcanzar determinados objetivos predefinidos.

La identificación de buenas prácticas implica el uso de elementos objetivos, incluidos datos cuantitativos, que son muy escasos en el ámbito de la educación en el espíritu empresarial. Elegir las mejores prácticas significa comparar diferentes prácticas basándose en tales elementos objetivos y cuantificables y usar la evaluación comparativa como herramienta de trabajo.

Este proyecto se basa principalmente en un análisis cualitativo. Ello se debe en parte al carácter específico del propio tema tratado, pero también a las dificultades que surgen a la hora de obtener datos cuantitativos comparables sobre los programas, las actividades y los cursos de espíritu empresarial. Este punto se detalla en el capítulo sobre metodología.

Así pues, en este proyecto se ha optado por un enfoque más «flexible». El grupo de trabajo estableció una serie de criterios generales que definirían las «mejores

prácticas» y se podrían aplicar al ámbito de la educación en el espíritu empresarial. Ello se consiguió partiendo de una lista (y adaptándola) de criterios de determinación de mejores prácticas establecidos en relación con las **Medidas de apoyo empresarial** previamente definidas por un grupo de trabajo sobre metodología de las mejores prácticas en el contexto del programa de acciones concertadas de la Comisión.

***Criterios para identificar mejores prácticas establecidos por el grupo de trabajo sobre «educación y formación en el espíritu empresarial»***

*Para que una práctica sea una «mejor práctica»:*

- (1) Ya debe existir.
- (2) Sus objetivos han de ser claramente identificables.
- (3) Debe ser fácilmente accesible y atractiva para los participantes.
- (4) Debe ser adaptable y transferible.
- (5) Debe ser sostenible y poseer una perspectiva a largo plazo.
- (6) Sus resultados deben ser identificables y evaluables.
- (7) Su coherencia con otras prácticas debe resultar ventajosa, tanto desde el punto de vista del concepto como desde el de la realización.
- (8) Dado un conjunto de indicadores pertinentes, sus resultados deben ser claramente mejores que los de otras prácticas en cuanto a eficacia y eficiencia.
- (9) Se ha de poder mejorar continuamente.

Como parte de este proyecto, los expertos nacionales del grupo de trabajo han seleccionado y propuesto los ejemplos siguientes como casos de mejores prácticas en sus respectivos países. Aquí se presentan como posibles **modelos** compatibles con los criterios que acabamos de enumerar.

Con el fin de aportar una estructura clara y facilitar la lectura, los ejemplos se han agrupado en las categorías que siguen:

1. El espíritu empresarial en la educación primaria y secundaria.
2. La formación profesional inicial en la educación secundaria.
3. Aprender haciendo y miniempresas.
4. Cooperación entre centros educativos y el mundo empresarial.
5. La formación de docentes en el espíritu empresarial.
6. El fomento del espíritu empresarial y las nuevas empresas en la universidad.

## **Tema 1: El espíritu empresarial en la educación primaria y secundaria**

### **- De primero de primaria a la S.A., Escocia (Reino Unido)**

En los últimos años se ha implantado en Escocia una **infraestructura** que permite desarrollar la educación empresarial desde la enseñanza primaria. En el sistema escocés existen programas dirigidos a niños de 5 años en adelante con una gran cobertura. Ello ha sido posible con financiación pública y privada: la donación entre 2001 y 2004 de 2,5 millones de libras por miembros de la elite empresarial y corporativa escocesa, que igualará el ejecutivo escocés, para que a los 12 años cada alumno escocés de primaria haya tenido acceso, al menos, a dos experiencias empresariales. El ejecutivo escocés ha anunciado recientemente que entre 2003 y 2006 se destinarán 40 millones de libras a la formación y la educación empresarial en las escuelas, con lo que el objetivo se ampliará a cuatro experiencias empresariales a los 18 años. Más de 80 consejeros de educación y empresa trabajan actualmente con las escuelas y la comunidad empresarial de toda Escocia para que la empresa se convierta en una parte esencial del plan de estudios escocés. *Contacto (1): Scottish Executive, Mr. Michael Cross, tel. +44 141 242 0107, fax +44 141 242 0149, e-mail: michael.cross@scotland.gsi.gov.uk ; Contacto (2): Careers Scotland, Mr. Gordon McVie, e-mail: info@careers-scotland.org.uk, www.careers-scotland.org.uk*

### **- El proyecto Västerbotten «PRIO 1» (Suecia)**

Entre 1997 y 2000, el proyecto escolar del municipio de Skellefteå **cubrió todo el sistema educativo** desde la educación infantil y el nivel básico obligatorio a la educación secundaria superior y postsecundaria. Unos 50 proyectos de enseñanza se pusieron en marcha en las escuelas, 42 docentes recibieron formación específica (a través de la iniciativa «Crea Pilot») y un centenar de empresas y otras organizaciones participaron en proyectos escolares. La mayor parte de los proyectos ejecutados en Skellefteå entre 1997 y 2000 están ahora integrados en las actividades escolares cotidianas. La experiencia global se ha convertido en un proyecto regional llamado Västerbotten «PRIO 1» ejecutado por la administración del condado de Västerbotten, al norte del país. El nuevo programa abarca más de 100 proyectos locales que se están llevando a cabo en 15 municipios de la región. Además, se han organizado numerosas actividades, como una formación en el lugar de trabajo de ocho días de duración destinada a todos los directores de proyectos locales, encuentros entre escuelas y empresas, etc. Más de 550 empresas del condado de Västerbotten participan en la actualidad en actividades escolares; más de 1 200 miembros del personal de las escuelas y 7 400 estudiantes han tomado parte en actividades educativas de fomento del espíritu empresarial, y se han creado diversas redes entre las escuelas del condado, así como entre escuelas y empresas locales. *Contacto: Consejo del condado de Västerbotten, Ms. Eila Eriksson, tel. +46 90-10 73 20, fax +46 90-10 72 00, e-mail : eila.eriksson@ac.lst.se, http://www.prio1.nu/*

### **- La «Ciudad empresarial» de las escuelas de primaria (Países Bajos)**

La Ciudad empresarial es un proyecto de aprender haciendo. Para ponerlo en práctica fue necesario crear los diferentes «**paisajes de aprendizaje**» de la Ciudad empresarial. Los paisajes de aprendizaje son proyectos en los que los niños intentan alcanzar un objetivo determinado, como crear una central eléctrica en la escuela o poner en marcha su propia tienda de comercio justo. Estos proyectos precisan capacidades empresariales básicas, como la independencia, la creatividad y la cooperación. Uno de los factores claves del éxito es la intervención de personas que

no pertenecen a la escuela, como los padres, empresarios, etc. De momento se han creado más de 30 paisajes educativos y han participado en el proyecto varias escuelas de diferentes partes de los Países Bajos. *Contacto: Senter International, Mrs. M. Jansen, tel. +31 70 361 0220, fax +31 70 361 4430, e-mail: m.jansen@senter.nl*

**- Certificado de fin de estudios profesionales de secundaria (Irlanda)**

En Irlanda, el certificado de fin de estudios profesionales (LCVP) de secundaria constituye una prioridad para el Ministerio de Educación y Ciencia y está previsto que confiera una fuerte dimensión profesional al certificado de fin de estudios (convencional). El programa combina el estudio académico con un enfoque dinámico al aprendizaje autodirigido, la empresa, el trabajo y la comunidad. **Un elevado número de escuelas (507) y estudiantes (31 500)** participan en él. Un equipo de docentes establecido especialmente para tal fin dirige el programa, que establece vínculos entre las empresas locales y la comunidad local y cuenta con el apoyo del gobierno central. El programa concede gran importancia a las cuestiones transcurreculares e interdisciplinarias. Su enfoque consiste en gran medida en aprender haciendo, pues su objetivo global es alcanzar capacidades y cualidades como la confianza en sí mismo, la innovación y el espíritu empresarial. *Contacto: Blackrock Education Centre, Mr. Michael Garvey, tel. +353 1 2301673, fax +353 1 2301612, e-mail: garvey@m@eircom.net, slss@blackrock-edu.ie*

**Tema 2: La formación profesional inicial en la educación secundaria**

**- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa (España)**

Se trata de un curso teórico y práctico específicamente **dirigido al empleo por cuenta propia y la creación de empresas**. Es un curso obligatorio para todos los estudiantes de formación profesional media (educación obligatoria, 16 años + 2) y de formación profesional superior (bachillerato, 18 años + 2) en 45 especialidades correspondientes a diferentes sectores de la actividad económica. Durante el curso escolar 2000-01, 3 689 grupos de estudiantes recibieron esta formación. A partir de esta cifra se puede estimar que más de 100 000 estudiantes de unas 2 000 escuelas públicas y privadas se matricularon en este módulo. Los objetivos del curso son nacionales y su contenido lo han establecido conjuntamente el Ministerio de Educación y las comunidades autónomas, con la posibilidad de adaptar el contenido a su entorno de producción. La formación incluye la realización de un proyecto sobre la creación de una empresa. De acuerdo con las diferentes agencias que han participado en su creación, ha contribuido considerablemente a mejorar la colocación en el sistema productivo, incluido el empleo por cuenta propia. *Contacto: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Centro Nacional de Recursos para la Orientación Profesional, tel. +34 91 701 8465, e-mail: sop@educ.mec.es, http://www.mec.es/fp/cnrop/index.html*

**- «Empresas virtuales» en la escuela técnica Sivitaniidios de Atenas (Grecia)**

El Ministerio de Educación griego define este caso concreto como un ejemplo de «mejor práctica», y lo propone como modelo para todo el sistema de formación profesional. Al introducir **empresas virtuales** como complemento de otros métodos de formación, se intenta ampliar el alcance de la formación práctica de los estudiantes de secundaria. Los aprendices que participan en la iniciativa asisten a un curso teórico por las mañanas y trabajan en las empresas virtuales por las tardes. Los resultados de la iniciativa se pondrán a disposición de todas las escuelas técnicas interesadas, en un esfuerzo por fomentar el espíritu empresarial en todo el país. *Contacto: Sivitaniidios*

Public School Of Trades & Vocations, Mr. Konstantinos Antonopoulos, tel. +30 210-4819158, 210-4814456, fax: +30 210-4819158, e-mail: kosan@otenet.gr, <http://www.sivitanidios.edu.gr>

### **Tema 3: Aprender haciendo y miniempresas**

#### **- Young Enterprise Europe<sup>4</sup>**

Young Enterprise Europe (YEE) es una organización internacional establecida en 1993 y formada por organizaciones sin ánimo de lucro de 20 países de toda Europa y la zona mediterránea. Su principal objetivo es divulgar la mentalidad empresarial entre los jóvenes estudiantes. Los miembros de Young Enterprise organizan en las escuelas de todo el país programas de «aprender haciendo», mediante la **creación de miniempresas por los estudiantes**. Por lo general, estos programas están pensados para la educación secundaria, pero en algunos casos también tienen aplicación en las universidades. También se organizan actos europeos con frecuencia. En total, unos 600 000 estudiantes participan cada año en programas de YEE. *Contacto: JA-YE Europe, Ms. Caroline Jenner, tel. + 32 2 626 6011 o + 32 2 626 6174, fax + 32 2 640 8578, email: ja-ye.europe@skynet.be*

#### **- Proyecto «Junior»: puesta en marcha, organización e implantación de jóvenes empresas (Alemania)**

Este proyecto aporta a los jóvenes de entre 15 y 20 años un **marco especial para dirigir una empresa**. Los estudiantes actúan como si se tratara de una empresa real, venden acciones, realizan estudios de mercado y desarrollan productos y servicios. En 2002, el proyecto Junior se ejecutó en 13 Estados federados. Desde su inicio, en 1994, más de 12 000 estudiantes han participado en unas 1 000 empresas. El interés práctico y la importancia del proyecto quedan demostrados por la actitud positiva expresada por todos los segundos participantes, que se consideraban empresarios potenciales. *Contacto: Institut der deutschen Wirtschaft Köln, tel. +49 (0)2 21/49 81-7 07, fax +49 (0)2 21/49 81-7 99, e-mail: junior@iwkoeln.de, <http://www.juniorprojekt.de>*

#### **- Programa IG Students (Italia)**

Los estudiantes que participan en el programa IG Students crean y dirigen sus propias **empresas «laboratorio»**, que elaboran productos o prestan servicios reales durante 10 meses. Los jóvenes crean y dirigen realmente sus propias empresas (bajo la supervisión de tutores y docentes, uno por empresa), suscriben acciones, ocupan cargos en la empresa y producen y venden bienes y servicios. Cada empresa está formada por entre 6 y 15 estudiantes y sus acciones las pueden adquirir terceros en la «Bolsa» de IG Students. Aunque estas empresas laboratorio no están registradas, son empresas reales que funcionan en un entorno protegido. Las empresas laboratorio ponen a prueba sus ideas de negocio participando en ferias locales, nacionales e internacionales.

*Este programa fue clausurado el 31 de julio de 2002. El Gobierno italiano decidió dejar de financiar esta iniciativa con fondos públicos, en parte por restricciones presupuestarias y en parte por considerar que, gracias a la experiencia del programa IG Students, que se podía tomar como modelo, existían las condiciones necesarias para desarrollar iniciativas similares por medio de asociaciones locales.*

---

<sup>4</sup> Véase la nota al pie de la página 23.

**- Miniempresas y TIC (Bélgica)**

En 2002-2003, el Ministerio de Educación Secundaria de la comunidad francófona contribuyó a la expansión del programa «miniempresas» en Valonia y Bruselas. Ello fue posible gracias a una colaboración entre el Instituto de Formación Profesional y PYME, el Centro interuniversitario de enseñanza complementaria y «*Jeunes Entreprises asbl*». Este esfuerzo en colaboración impone un mayor desarrollo del aspecto de las **tecnologías de la información y la comunicación (TIC)** en las miniempresas en forma de formación de sus directores de TIC, un incremento de las comunicaciones electrónicas entre miniempresas y la promoción del comercio electrónico entre las miniempresas existentes. Un elemento de especial importancia será la creación de un «mercado virtual» en el que las miniempresas se puedan anunciar y vender sus productos.

*Contacto: Jeunes Entreprises asbl, tel. +32 2 245 13 80, fax +32 2 245 01 87, e-mail: lje@lesjeunesentreprises.be, www.lesjeunesentreprises.be*

**- Empresa de aprendizaje medioambiental centrada en la educación en el espíritu empresarial (Finlandia)**

Una empresa de aprendizaje es un método de formación basado en una **simulación de la vida empresarial** con la que se intentan estudiar las condiciones previas que ha de cumplir una empresa para triunfar. Las empresas de aprendizaje pueden ser útiles para los desempleados, los estudiantes de escuelas mercantiles y técnicas, institutos superiores, escuelas universitarias y universidades, los empleados de empresas «reales», las personas con discapacidades y los futuros empresarios. En cooperación con sus profesores y con expertos en la vida laboral (red de aprendizaje), los estudiantes diseñan y crean el sistema de funcionamiento de una empresa y la dirigen como si fuera real. Los estudiantes trabajan en instalaciones similares a las de una oficina real. Tienen diferentes cargos, como el de director gerente o el de jefe de ventas o de márketing, el de contable, etc. Estos cargos van rotando, de modo que los estudiantes tiene la oportunidad de trabajar en diferentes puestos. Detrás de cada empresa de aprendizaje hay una empresa real que actúa como tutora.

*Contacto: FINPEC, Mr. Jari Viitasalo, tel. +358 8 884 8518, e-mail: jari.viitasalo@merikoski.fi*

**Tema 4: Cooperación entre centros de enseñanza y el mundo empresarial**

**- El programa «CREA» (Francia)**

El programa de formación «CREA» lo ejecutan los departamentos de márketing y de gestión de varios institutos universitarios de tecnología. Su objetivo es fomentar una cultura empresarial entre los estudiantes y promover el espíritu empresarial. Los estudiantes participan activamente en la creación, el desarrollo o la adquisición de una empresa **ayudando al empresario a ejecutar su plan de negocio**. Los casos son reales y se crea una colaboración entre profesionales (consultores, contables) y representantes de redes de creación de empresas que actúan a nivel local. Los empresarios aportan el tema (con la ayuda de sus redes) y los socios prestan asistencia a los estudiantes a lo largo de todo el programa. *Contacto: CREA-IUT, Mr. Jean-Paul Cap, e-mail: Jean-Paul.Cap@iutquimp.univ-brest.fr, www.crea-iut.org*

**- Cursos introductorios sobre espíritu empresarial impartidos por expertos del mundo empresarial (Luxemburgo)**

El programa de «Introducción al espíritu empresarial» se desarrolló en escuelas técnicas de secundaria, con el fin de familiarizar a los estudiantes con los diferentes aspectos de la actividad empresarial, proporcionarles conocimientos especializados y técnicos y prepararlos para la formación dentro de la empresa. Durante los dos primeros años, los módulos los desarrollan los profesores junto con **expertos externos del mundo empresarial**. El programa se basa principalmente en estudios de casos preparados por los expertos a la luz de su experiencia profesional. Este programa ha logrado impulsar los contactos directos y una cooperación tangible entre escuelas y empresas. *Contacto: Commission nationale pour les programmes des formations administratives et commerciales, Mr. Lucien Clement, tel. +352- 478-5286, fax +352-241884, e-mail: clement@men.lu, www.men.lu*

**Tema 5: La formación de docentes en el espíritu empresarial**

**- Formación de docentes en educación empresarial en la Universidad de Strathclyde, Escocia (Reino Unido)**

La peculiaridad de este programa reside en que los **docentes dirigen una empresa** del mismo modo que lo harían los escolares. Lo único que se impone a los docentes/estudiantes es una tarea que les exige aprender haciendo. Pueden elegir qué empresa quieren desarrollar, redactar su plan de negocio y tomar todas las decisiones precisas. Durante la mayor parte del tiempo no han de asistir a clase, sino sólo consultar a su tutor en caso de necesidad. Los estudiantes tienen que presentar un informe y un estado financiero, así como un trabajo escrito en el que se reflejan las capacidades y actitudes que han aprendido con la empresa y el modo en que su experiencia se puede transferir y adaptar para que las escuelas la usen en la educación empresarial. *Contacto: University of Strathclyde, Mr. Brian Twiddle, tel. +44 141 950 3566, fax +44 141 950 3919, e-mail : natcentre@strath.ac.uk, www.natcentre.org.uk*

**Tema 6: Fomento del espíritu empresarial y las empresas incipientes a nivel universitario**

**- Concurso de planes de negocio de la ciudad de Viena - Wissenschafts Zentrum Wien (Austria)**

Todos los participantes en el concurso de planes de negocio son estudiantes universitarios que se encuentran en el último ciclo de la licenciatura. El concurso consiste en el **diseño de un plan de creación de una empresa**. El fin que se persigue es motivar a los estudiantes para que elaboren un plan de negocio en equipos multidisciplinares (los alumnos de ingeniería eléctrica podrían trabajar, por ejemplo, con los de administración de empresas, etc.). Con ello se pretende, principalmente, desarrollar la capacidad de redactar un plan de negocios y de presentarlo (y representarlo) de un modo que resulte convincente a las partes interesadas (por ejemplo, bancos o inversores). Como objetivo secundario, aunque también valioso, se intenta motivar a los estudiantes para que hagan realidad su proyecto y creen la empresa que han diseñado. *Contacto: Wissenschaftszentrum Wien, Mag. Andrea Holzmann, tel. +43 1 405 55 380, fax +43 1 405 55 38/25, e-mail: andrea.holzmann@wzw.at, www.wzw.at*

**- Plan de estudio para la Facultad de Ciencias Empresariales (Noruega)**

Este programa consta de tres fases: la primera es el curso de primavera; la segunda, el **periodo de prácticas en el extranjero**, y la tercera, un seminario de dos días de duración. Durante el curso de primavera, los estudiantes deben elaborar el borrador de un plan de negocio. El periodo de prácticas es un trimestre intensivo en los EE.UU. y Singapur que el estudiante pasa trabajando en una empresa incipiente y asistiendo a clase. Durante ese tiempo, el estudiante aprende a elaborar y redactar planes de negocio completos. Una vez de vuelta, la fase final consiste en completar un proyecto dado y presentarlo en un seminario. Los estudiantes tienen la oportunidad de hablar con inversores de capital riesgo y con otras personas que les pueden asesorar para el futuro de sus planes de negocios. *Contacto: Gründerskolen Universitetet i Oslo (Facultad de Ciencias Empresariales), Prasantha Devulapalli, tel. + 47 22 84 41 32, e-mail: info@grunderskolen.no, http://www.grunderskolen.no/*

**- La enseñanza del espíritu empresarial en diferentes carreras universitarias - Dundalk Institute of Technology (Irlanda)**

En el DKIT, el espíritu empresarial aparece como módulo pleno **en más de doce carreras diferentes**, en los niveles de certificado, diploma, licenciatura y posgrado, y lo ofrecen cinco departamentos académicos distintos. Los cursos incluyen: estudios empresariales; contabilidad y finanzas; estudios comunitarios; gestión de recursos culturales; ingeniería; licenciatura en ciencias; deportes y liderazgo comunitario; etc. Así pues, la práctica totalidad de los más de 2 800 estudiantes a tiempo completo del DKIT tienen la posibilidad de cursar un módulo de espíritu empresarial en algún momento de la licenciatura. Aunque el contenido del plan de estudios empresariales varía ligeramente entre los diferentes niveles y carreras, la esencia del módulo es siempre la misma. El plan de estudios de la licenciatura empresarial se divide en dos semestres: el primero se centra en la teoría basada en el conocimiento, mientras que el segundo consiste principalmente en la aplicación práctica del anterior e incluye un trabajo en equipo en el que se desarrolla el plan de negocio de un nuevo producto o servicio. *Contacto: Centre for Entrepreneurship Research - Dundalk Institute of Technology, Dr. Colette Henry, tel: +353 42 9370506, fax +353 42 9331163, e-mail: colette.henry@dkit.ie*

**- Situación empresarial temporal (Temporary Entrepreneurial Position, TOP) - Universidad de Twente (Países Bajos)**

El programa ofrece **diversas facilidades** gratuitas a los empresarios potenciales/nuevos, con el fin de reducir al mínimo los costes de puesta en marcha y funcionamiento de la empresa durante el primer año, que siempre es crítico. Una de las facilidades más importantes del programa TOP es la posibilidad de utilizar el potencial de conocimientos de la Universidad en el ámbito en que se base el negocio o el producto. El empresario cuenta con una plaza física en un grupo de investigación, con lo que le resulta fácil acceder a dichos conocimientos. El programa TOP está hecho a la medida de los nuevos empresarios, por lo que puede haber diferencias en el tipo de apoyo que reciben, que depende de las necesidades particulares de cada uno de ellos.

*Contacto: University of Twente, tel. +31 53 4894278, fax +31 53 4892000, e-mail: j.w.l.vanbenthem@utwente.nl, http://www.utwente.nl/projecten/TOP*

**- Posgrado en espíritu empresarial (Portugal)**

Se trata de una iniciativa del INDEG/ISCTE (Instituto para el desarrollo de la gestión empresarial del Instituto superior de ciencias del trabajo y de la empresa de Lisboa). El propósito de este posgrado es impulsar el espíritu empresarial desarrollando las capacidades y cualidades pertinentes. Su objetivo específico es **formar a los empresarios, consultores e inversores** desarrollando las cuestiones relacionadas con la creación de nuevas industrias, la innovación y la creación de empresas. El curso incluye ejemplos prácticos de la vida real presentados y comentados por sus protagonistas. El posgrado consta de cinco ciclos seguidos del módulo de elaboración de un plan de negocios, para el que el profesor cuenta con el apoyo de un equipo de tutores y expertos procedentes de otros ámbitos de estudio. *Contacto: INDEG/ISCTE, Prof. José Paulo Esperança o Dr. Rui Ferreira, tel. + 351 21 782 6100, fax + 351 21 793 8709, e-mail: [indeg@indeg.iscte.pt](mailto:indeg@indeg.iscte.pt), [www.indeg.org](http://www.indeg.org)*

## 7. Conclusiones políticas y recomendaciones:

Además del análisis desarrollado en el capítulo 4 (*véanse, en particular, las observaciones finales*), este trabajo permite extraer las conclusiones siguientes:

### A escala europea:

- El grupo de trabajo considera que una **declaración europea** sobre la educación en el espíritu empresarial en la que se señalasen los principales retos que hay que superar constituiría un poderoso incentivo a la hora de dirigir los cambios nacionales.
- Se ha de establecer una **definición de «enseñanza del espíritu empresarial»** aceptada por todos, que especifique los objetivos de este tipo de enseñanza en los diferentes niveles de la educación y que se pueda utilizar como referencia y justificación para el desarrollo de una acción política europea en este ámbito. En el capítulo 3 de este informe se presenta una propuesta.

### A escala nacional:

- Existe en casi todos los países, aunque en diferentes grados, un **compromiso político** gubernamental/ministerial para promover la enseñanza del espíritu empresarial en los sistemas educativos.
- Sin embargo, en algunos casos es necesario **mejorar la coordinación** entre los diferentes ministerios y agencias relacionados con el espíritu empresarial y la educación.
- En este ámbito, el desarrollo de **indicadores** y la recopilación de **datos cuantitativos** aún son muy limitados. En la mayor parte de los casos no existen cifras nacionales precisas sobre el número de centros y de docentes que participan en programas y cursos de espíritu empresarial, ni datos sobre el número de estudiantes matriculados en ellos. Por lo tanto, en la actualidad resulta imposible medir con precisión y objetividad el esfuerzo que se está realizando a escala nacional y, con más razón, a escala europea.
- La **evaluación de las medidas** adoptadas es, en la mayoría de los casos, limitada u ocasional. Por otra parte, no existe una manera de medir los resultados aceptada por todo el mundo (por ejemplo, la capacidad empresarial) y que pueda servir para juzgar un gran número de estas actividades.
- En la mayoría de los países, el **vínculo entre la escuela y el mundo empresarial** dirigido a reforzar el espíritu empresarial está muy desarrollado, en muchos casos como resultado de iniciativas locales e independientes de organizaciones individuales o centros educativos que actúan por su cuenta. Sin embargo, este vínculo se debería reforzar, pues la cooperación entre escuelas y empresas o asociaciones empresariales es un medio privilegiado de introducir el espíritu empresarial en la trayectoria práctica.

### **En cuanto a los sistemas educativos y los programas existentes:**

- En este ámbito, las iniciativas dirigidas a impulsar el desarrollo del espíritu empresarial en los alumnos de **educación primaria** aún son escasas, aunque se pueden encontrar ejemplos de buenas prácticas.
- Este tipo de enseñanza es más frecuente en la **educación secundaria** y a menudo depende de iniciativas individuales de los centros educativos.
- En la actualidad, en la mayor parte de los países los sistemas de **formación profesional inicial** de la educación secundaria no están suficientemente orientados al empleo por cuenta propia ni a la vocación empresarial.
- La formación en el espíritu empresarial en las **universidades** se suele centrar en los estudiantes de ciencias económicas y empresariales. Este tipo de formación debería llegar a muchos otros estudiantes, y en particular a los de las carreras de ciencias, ingeniería, arte, etc.
- La oferta actual de **formación** sobre espíritu empresarial específica **para docentes** es claramente insuficiente, tanto en el caso de la formación inicial que se imparte en los centros de formación de profesorado como cuando se trata de formación profesional continua disponible para los docentes a lo largo de su carrera profesional. Esto constituye un obstáculo importante para la introducción del concepto de espíritu empresarial en las aulas.
- En algunos países está muy difundido, sobre todo en la educación secundaria, el uso de planes basados en el **aprendizaje a través de la práctica (aprender haciendo)** con los que los escolares y estudiantes crean y dirigen miniempresas para desarrollar su capacidad empresarial. Sin embargo, estos planes se deberían integrar mejor en los sistemas educativos y ser más accesibles.
- En Europa existe un **déficit de financiación privada** para los programas de promoción del espíritu empresarial. Además, la inversión privada suele ir a parar a la educación universitaria, y sobre todo a los campos relacionados con la ciencia y la tecnología (donde el rendimiento de la inversión se considera más seguro). Convendría estimular la inversión en los niveles educativos inferiores.

### **Observaciones generales:**

- Se debería ofrecer a todos los jóvenes la **posibilidad de acceder a la enseñanza** del espíritu empresarial, ya sea formando parte de sus estudios, ya como complemento de ellos. Para alcanzar este ambicioso objetivo es necesario **transformar los sistemas educativos**. Ello exigirá, entre otras cosas, revisar los planes de estudios nacionales, ofrecer asistencia o incentivos a las escuelas, ofrecer a los docentes una formación adecuada y promover el aprendizaje a través de la práctica.
- No cabe duda de que se ha producido un cambio cultural considerable, pues en la actualidad se reconoce, de un modo general, que el espíritu empresarial es una

cuestión importante que merece ser enseñada. La evolución en este campo es rápida. Aunque se ha de mantener el impulso actual, sigue existiendo una fuerte necesidad de mejora. En la mayor parte de los casos, lo que falta es un **marco coherente** que permita que las actividades y los ejemplos de buenas prácticas existentes tengan cabida en el sistema educativo y **sean accesibles para todos**.

**Por lo tanto, y teniendo en cuenta los resultados de este trabajo, se recomienda lo siguiente:**

- (1) Es necesario impulsar el debate sobre la educación en el espíritu empresarial en Europa, para lo cual puede resultar útil difundir el contenido del presente trabajo. También conviene afirmar la importancia de una intensificación de la acción política en este ámbito. Para ello, se propone la organización de un **«Día europeo de la educación en el espíritu empresarial»** con iniciativas paralelas a escala europea y en cada país.
- (2) Es necesario estimular el intercambio de buenas prácticas en este ámbito a escala europea. Para ello se deberá alentar la creación de **redes permanentes** de expertos y representantes de las administraciones públicas y de los centros de enseñanza.
- (3) **Los programas y la experiencia internacional** en el ámbito de la educación en el espíritu empresarial (por ejemplo, programas como *Young Enterprise*, *Junior Achievement*, etc.) se han de seguir difundiendo, pues pueden constituir un punto de partida excelente para nuevas iniciativas nacionales, locales y/o de centros educativos individuales.
- (4) Para que en el futuro se desarrolle una acción política adecuada en este ámbito resulta esencial recopilar **datos cuantitativos precisos, completos y objetivos**. En caso contrario, durante los próximos años resultará difícil controlar los progresos logrados en Europa. Se hace un llamamiento a las administraciones nacionales, la Comisión Europea y todas las organizaciones afectadas para que intensifiquen sus esfuerzos en este sentido. En particular, cada país debería poner en marcha un **plan de acción** nacional de recopilación de datos.
- (5) Aunque se ha de empezar por las estadísticas y los datos cuantitativos nacionales, otro paso necesario consistirá en establecer un **observatorio europeo** de educación en el espíritu empresarial.
- (6) La **evaluación** del impacto de las medidas actuales ha de mejorar a todos los niveles. Es necesario que se elaboren indicadores de resultados y patrones de comparación en este ámbito. También se podría establecer algún tipo de evaluación **paneuropea**.
- (7) Es necesario que se desarrollen más iniciativas y programas dirigidos a la **educación primaria** que adopten un enfoque flexible del espíritu empresarial (véase la definición de enseñanza del espíritu empresarial en el capítulo 3). También convendría hacerlos generalmente accesibles en las escuelas.

- (8) La oferta de **formación** específica **para docentes** ha de aumentar considerablemente, pues su insuficiencia actual constituye un gran obstáculo para la ejecución de los programas y las actividades de fomento del espíritu empresarial. Si los docentes no están adecuadamente formados y motivados y no disponen de apoyo continuo, será muy difícil avanzar.
- (9) En **todos los niveles de la educación** se deben promover y generalizar los planes basados en el **aprendizaje a través de la práctica (aprender haciendo)**, incluida la creación de **miniempresas** por parte de los estudiantes.
- (10) Es necesario disponer de un **marco** nacional (o regional) para la educación en el espíritu empresarial, dentro del cual se puedan desarrollar iniciativas específicas y que tenga presentes una perspectiva a largo plazo, la sostenibilidad y, a la larga, la posibilidad de un impacto real. Las medidas existentes se deberían integrar en una estrategia global de promoción del espíritu empresarial. Se debería garantizar la disponibilidad general de los programas y cursos entre los estudiantes de todos los niveles, independientemente del tema de sus estudios.
- (11) Cuando resulte necesario, el **plan de estudios nacional** debería reconocer la importancia de la enseñanza del espíritu empresarial, de modo que los programas específicos posean una base jurídica y una justificación y se puedan desarrollar dentro de un marco adecuado. Esto contribuiría enormemente a aumentar la motivación de las escuelas y los docentes a la hora de adoptar este tipo de iniciativas.
- (12) Aunque la adopción de buenas prácticas ha de ser voluntaria, **el compromiso político se debe concretar en acciones bien definidas**. Esto puede exigir una modificación de los planes de estudios en los países donde el sistema esté centralizado, y/o la prestación de asistencia y la creación de incentivos en los casos en que las escuelas sean libres de establecer sus propios programas. Algunas de las **medidas de apoyo** para animar a las escuelas a participar en la educación en el espíritu empresarial podrían ser la aportación de fondos, el asesoramiento y el suministro de material docente, la promoción de los contactos con las empresas locales, etc.
- (13) Se deben proponer y difundir buenos modelos de creación de lazos o **asociaciones entre el sector público y el privado**. Asimismo, se han de crear muchos más vínculos entre escuelas y empresarios, pues los existentes no son suficientes, y mejorar su eficacia.

## Anexo 1

### Lista de posibles indicadores relativos a la educación en el espíritu empresarial:

#### 1. *Indicadores «cualitativos»*

---

- Compromiso político nacional para fomentar el espíritu empresarial en la educación.
- Desarrollo de indicadores sobre el espíritu empresarial en la educación.
- Recopilación de datos cuantitativos nacionales sobre el espíritu empresarial en la educación.
- Establecimiento de mecanismos que permitan evaluar la eficacia de las medidas.
- Financiación privada del espíritu empresarial en la educación.
- Inclusión del espíritu empresarial en el plan de estudios nacional (o regional) de educación primaria.
- Inclusión del espíritu empresarial en el plan de estudios nacional (o regional) de educación secundaria.
- Inclusión del espíritu empresarial en el plan de estudios nacional (o regional) de la formación profesional inicial de la educación secundaria.
- Inclusión del espíritu empresarial en el plan de estudios de los centros de formación de profesorado (formación inicial).
- Formación profesional continua en espíritu empresarial disponible para los docentes a lo largo de su carrera profesional (formación en el lugar de trabajo).
- Medidas nacionales (o regionales) para promover la enseñanza del espíritu empresarial en las universidades.

#### 2. *Indicadores «cuantitativos»*

---

##### **Educación primaria:**

- Número (en %) de escuelas de primaria que incluyen un elemento de espíritu empresarial en sus cursos.  
Número (en %) de alumnos de primaria que reciben este tipo de enseñanza.

##### **Educación secundaria:**

- Número (en %) de escuelas de secundaria (de enseñanza general) que imparten enseñanza del espíritu empresarial.

Número (en %) de estudiantes que reciben este tipo de enseñanza en los centros de enseñanza secundaria (de enseñanza general).

- Número (en %) de escuelas profesionales/técnicas de secundaria que imparten formación profesional del espíritu empresarial.

Número (en %) de estudiantes que reciben este tipo de enseñanza en las escuelas profesionales/técnicas.

Número (en %) de estudiantes que crean una empresa tras finalizar sus estudios en una escuela profesional/técnica.

#### **Formación de docentes:**

- Número (en %) de docentes que reciben formación en el espíritu empresarial en escuelas universitarias como parte del plan de estudios.
- Número (en %) de docentes que reciben formación profesional continua en el espíritu empresarial.

#### **Cooperación entre centros de enseñanza y empresas:**

- Número de asociaciones empresariales que participan en iniciativas conjuntas con escuelas y universidades.
- Número (en %) de escuelas que mantienen vínculos estables con empresas o asociaciones empresariales para impulsar el espíritu empresarial.
- Número (en %) de universidades que mantienen vínculos estables con empresas o asociaciones empresariales para impulsar el espíritu empresarial.

#### **Educación superior:**

- Número (en %) de centros de educación superior que cuentan con una cátedra en espíritu empresarial.
- Número (en %) de centros de educación superior en los que se imparte enseñanza del espíritu empresarial dentro de otros estudios de licenciatura.

Número (en %) de estudiantes de licenciatura que reciben cursos de espíritu empresarial cada año.

- Número (en %) de centros de educación superior que ofrecen cursos de posgrado en espíritu empresarial.

Número (en %) de estudiantes de posgrado que reciben cursos de espíritu empresarial cada año.

- Número (en %) de estudiantes que crean una empresa en los tres años siguientes a su licenciatura.