



José Ramón Guridi es un firme defensor de la inteligencia emocional como medio para alcanzar una sociedad innovadora y avanzada. FOTO: GORKA ESTRADA

JOSÉ RAMÓN GURIDI

DIPUTADO FORAL DE INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

“Nuestra meta es llegar a una tasa emprendedora del 10% este año, muy próxima a los países más avanzados”

El fomento del emprendizaje es una de las obsesiones de José Ramón Guridi a la hora de formar una cantera de jóvenes que asegure el desarrollo y el progreso de la economía guipuzcoana. Se trata de sentar las bases sociales del concepto de innovación como un proceso sin fin ni límites

CARLOS ETXEBERRI

¿Cuál es la posición de Gipuzkoa en innovación?

Hemos trabajado decididamente para fomentar los valores que deben caracterizar una sociedad avanzada como la nuestra con acciones que promueven la inteligencia emocional y el aprendizaje a lo largo de toda la vida. También impulsamos programas que facilitan el emprendizaje, la incorporación de la mujer al mundo laboral, la utilización de las TICs en nuestro entorno personal y profesional o el más eficiente uso de nuestras investigaciones para que reviertan en el bienestar social. Queremos personas y organizaciones cualificadas, pero también equilibradas, solidarias y mejor adaptadas a las transformaciones económicas y sociales que estamos viviendo; que sepan compartir conocimientos y generar creatividad. En ese sentido, nuestra situación es buena porque somos pioneros en muchas materias y hay mucho trabajo avanzado. No obstante, la

innovación es un proceso más que un fin y no tiene límites. Es necesario profundizar en lo realizado y buscar nuevas líneas de innovación que nos aporten más valor.

¿Hacia dónde cree que camina la cultura de la innovación en Gipuzkoa?

Gipuzkoa cuenta con características propias que debemos explotar: territorio pequeño, capacidad financiera, sistema fiscal propio, infraestructuras punteras, universidades y centros de investigación de primer nivel, personas cualificadas y motivadas, calidad de vida y una gran presencia de la economía social con una realidad cooperativa única en el mundo, una cultura-red relacional muy rica y de gran proximidad, y un gran potencial de desarrollo biotecnológico en el ámbito biosanitario. De la interrelación inteligente de estos elementos debe salir una cultura innovadora que nos diferencia de otras zonas del mundo.

¿La innovación es independiente al tamaño y actividad de las pymes?

Las empresas guipuzcoanas siempre han mantenido una actitud innovadora que les ha permitido competir en Europa y en el mundo. Es cierto que, dependiendo del tipo de organización, y no tanto de los sectores ni del tamaño, hay empresas mucho más dinámicas e innovadoras que otras. La experiencia nos dice que la innovación se produce mucho más en grupos pequeños y cohesionados que en grandes corporaciones, sobre todo si hay proyectos ampliamente comparti-

dos por las personas de la organización.

Sus referencias al aprendizaje emocional y social son constantes. ¿Cuál es la razón?

Pienso que no puede haber una sociedad equilibrada ni una economía moderna si no somos inteligentes emocional y socialmente, si no gestionamos inteligentemente las emociones. A veces pensamos que todos los esfuerzos debemos ponerlos en la técnica y nos olvidamos de que nuestras emociones y las de los demás juegan un papel determinante a la hora de encauzar los temas. La innovación se alimenta mucho de esa inteligencia emocional y social. Creo sinceramente que la inteligencia emocional será un factor diferencial entre las sociedades en un futuro muy cercano.

¿Cuál es el peso del impulso a la cultura emprendedora en todo este proceso?

Vemos necesario impulsar el espíritu emprendedor en la sociedad guipuzcoana. Para ello apoyamos muchas iniciativas que van desde la sensibilización de la sociedad al apoyo a la creación de empresas, pasando por las incubadoras, financiación, etc. Por esa razón, y con visión a largo plazo, procuramos que desde la escuela se empiece a valorar la cultura emprendedora, como es el caso de la iniciativa *Kosmodisea*, donde los estudiantes de distintas etapas educativas aprenden jugando los valores asociados al emprendizaje, con un lenguaje adaptado a cada edad. Así-

mismo, acabamos de lanzar el programa *Gaze*, que pretende promover los valores del emprendizaje en la educación superior (Universidad y ciclos formativos) en Gipuzkoa, como son la iniciativa, curiosidad, creatividad, innovación, pensamiento crítico, inconformismo, trabajo en equipo, responsabilidad y ganas de aprender, etc. En esta iniciativa colaboran la EHU-UPV, Mondragon Unibersitatea, la Universidad de Deusto de Donostia, Tecnun y Tknika. Nos satisface comprobar que los índices de actividad emprendedora están avanzando en Gipuzkoa a buen ritmo en los últimos años, según los estudios internacionales GEM/REM. Nuestro objetivo es llegar a una tasa de actividad emprendedora del 10% este año, muy próxima a los países más avanzados del mundo.

¿Qué papel juega la mujer en el emprendizaje?

El emprendizaje debe ser la consecuencia de una sociedad creativa que apuesta por la innovación y busca, entre otras, una manera de exteriorizar esa innovación por medio de la empresa. Pienso que no puede haber un territorio innovador sin un tejido

empresarial innovador y sin una participación activa de la mujer en ese proceso. El papel de la mujer es esencial en una sociedad moderna como la nuestra y, por tanto, en el mundo empresarial por su visión, cualificación profesional y dedicación.

¿Ése es el motivo del programa 'Emekin'?

Exactamente. *Emekin-Mujer Emprendedora* es una iniciativa del Departamento de Innovación, Caja Laboral y Aspegi (Asociación de Profesionales y Empresarias de Gipuzkoa), que ha sido considerada acción prioritaria por la Unión Europea al amparo de las directrices comunitarias y el Fondo Social Europeo. Tiene como objetivo fomentar la creación de empleo impulsando proyectos empresariales promovidos por mujeres, mediante la articulación de un novedoso sistema integral personalizado de acompañamiento en el proceso de creación de una empresa. Es un proyecto con una voluntad de permanencia hasta el 2013. En esta primera fase de lanzamiento tienen la consideración de potenciales beneficiarias aquellas mujeres mayores de 35 años con experiencia laboral previa. Las mujeres que accedan al programa *Emekin*, además de todo el sistema de apoyo personalizado y los servicios detallados, dispondrán de unas condiciones de financiación preferente (con la garantía del plan de viabilidad, plazos, carencia de intereses, etc.) atendiendo al tipo de proyecto empresarial y el perfil personal de cada mujer.

LA FRASE

“La innovación, más que un fin, es un proceso que no tiene límites”